

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro público son niños (7-17 años) que padecen TEA (Trastorno del Espectro Autista) cuyos padres están buscando ayuda para que su hijo pueda realizar actividades extraescolares y se lo pueda pasar bien a la vez que aprende aspectos de la vida que les ayudará a tener una buena convivencia. Además, también queremos dar importancia a los padres ya que sabemos las complicaciones que esta enfermedad puede acarrear.



Actualmente se está potenciando mucho la práctica de deportes para desconectar y crear nuevas experiencias, y queremos que estos niños puedan también realizarlos, haciéndoles ver que son una persona más como todas.

Por otro lado, las actividades que hagamos se harán por grupos, y estos grupos se harán por edades. Además, también se tendrán en cuenta los intereses de los niños ya que no todos realizarán las mismas actividades.

En resumen, consideramos que nuestro grupo de consumidores principales será el siguiente:

- Las familias que busquen orientación e información sobre hábitos de vida para la buena convivencia.
- Las familias que quieren que sus hijos hagan deporte de una manera divertida.
- Las familias que buscan un espacio de ocio y desconexión de la rutina en la vida de sus hijos donde disfruten al máximo.

Es por todo esto, que ante su necesidad el tutor que tengan adjudicado se reunirá con los padres para informarles sobre progreso de sus hijos, ayudándoles siempre frente a las dudas o dificultades que puedan presentar.