

Estructura de costes

En lo que se refiere a la estructura de costes, hemos decidido dividir los costes en fijos y en variables.

Al principio no dispondremos de un gran número de trabajadores, para rebajar costes y porque al empezar en un área pequeña, no hará falta mucho personal, con lo cual contrataremos a una persona para que conduzca la furgoneta y transporte los muebles pesados y otra que sirva para el mantenimiento de la página web y la atención personalizada al cliente.

El servicio de furgonetas solo estará disponible por la mañana, pero la atención al cliente la tendrán mañana y tarde.

En el año 2025 añadiremos una furgoneta con un empleado más y otro trabajador de servicio al cliente e informática.

Al principio, nuestro único informático y encargado de servicio al cliente trabajará desde la comunidad de su hogar, pero alquilamos un local en el año 2025 con la entrada de nuevos empleados.

El precio por la publicidad variará ligeramente a lo largo de los años, pero no vamos a hacer grandes inversiones en ella dado que tenemos un buen plan de marketing.

El coste de la app está incluido en la tabla adjuntada, pero el mantenimiento de la misma está dentro del salario del personal

Incluimos la furgoneta para que haga los envíos de material pesado y para sacar un beneficio de ello.

Fechas	2023	2024	2025	2026
<i>Costes Fijos</i>				
Página web	25.200	25200	25200	25200
App	26150	0	0	0
Personal	17700	17700	35400	35400
Furgoneta	24750			
Local	0	0	1070	1070
<i>Costes Variables</i>				
Publicidad	500	450	470	500
Total	94140	43350	62140	62170