

8.ACTIVIDADES CLAVE

El diseño de nuestra aplicación móvil y la atención al cliente, llevada a cabo por esta misma aplicación, son las actividades clave principales de nuestro negocio. Daremos un servicio cómodo y más económico.

La aplicación tiene una función muy importante en nuestra empresa ya que gracias a ella los usuarios podrán ver los horarios de recogida y entrega y el seguimiento personalizado de su perro. Además, en nuestras redes sociales se encontrará cualquier información acerca de la empresa que el usuario necesite saber.

Para la promoción de nuestro producto, nos centraremos sobre todo en las redes sociales también. Estas nos ayudarán a darnos a conocer de una forma eficiente y gratuita. También nos vamos a promocionar en la radio.

