

6.RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nuestra intención es tener una relación estrecha con nuestros clientes, ya que es un tipo de negocio que se basa en la confianza. Debido a esa razón, en un futuro pensamos invertir cada vez más en el departamento de marketing, de tal manera que el público vea el interés por nuestros valores.

Durante estos últimos años, las formas de pago han ido evolucionando y por eso nos queremos adaptar incorporando un sistema de pago vía bizum (además del convencional: tarjeta de crédito y efectivo).

Por último, tenemos un proyecto en el cual queremos situar una oficina en el centro de la ciudad. Esto ayudará a nuestros clientes que prefieren estar de forma presencial para que puedan ir a consultar sus dudas más a fondo o expresar sus quejas sobre algún aspecto. Allí serán atendidos por un representante del servicio de atención al cliente.



