

## **5. CANALES DE COMUNICACIÓN**

Los canales (Instagram, Facebook, Twitter y Tiktok) estarán al cargo del departamento de dirección y gerencia. En estas redes sociales publicaremos cómo desarrollamos nuestros proyectos y así nuestros clientes estarán al tanto de las novedades de la empresa y será más atractiva de ver.



Además, participaremos en campañas publicitarias con “influencers” de moda, ya que al tener muchos seguidores podrán dar a conocer nuestra empresa y esto podría conllevar a una influencia positiva para nuestro negocio.

Nuestro canal de contacto con el cliente es la aplicación móvil. Una vez los clientes estén inscritos en la empresa, se les dará un código con el que podrán entrar a ella.



Por último, hemos pensado en abrir un canal de Youtube en el que asesoramos con sus mascotas a nuestros clientes. Esto se llevará a cabo en la sección de comentarios del vídeo. Les daremos la opción a preguntar cualquier duda, que será respondida en el próximo vídeo. La frecuencia de subida de los vídeos será a uno por semana.



