

2.SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Evidentemente, nuestro servicio es exclusivamente para la gente con perro, pero esto no hace que este segmento concreto de mercado sea muy reducido, ya que solamente en Bilbao hay alrededor de 38.500 perros censados.

Dentro de este segmento de la población hay dos grupos que pensamos que son los que más requieren de nuestro servicio:

- Aquellos trabajadores que viajan con frecuencia o trabajan durante el día y no tienen suficiente tiempo para el cuidado de su mascota.
- Otros posibles usuarios a tener en cuenta son los padres y madres de familia, que posiblemente quieran ahorrar en el tiempo y dinero de su cuidado.

Finalmente, hemos considerado que las pequeñas provincias como La Rioja y Asturias pueden ser puntos claves a la hora de expandirnos por España, ya que allí no hay apenas competencia.



