

ACTIVIDADES CLAVE

-Organizar y planear todos los movimientos y acciones necesarias con el hidrógeno para poder acceder al cliente en los términos y condiciones que éste necesita.

-Además desarrollar políticas de captación y fidelización de clientes que utilizarán nuestro producto de forma regular o creciente para que la empresa tenga unos ingresos regulares y no haya riesgo de pérdidas repentinas e inesperadas.

En este ámbito, se incluye el desarrollo de negociaciones con clientes para establecer un vínculo sólido y conveniente para la empresa y para el cliente (concepto win-win) que nos permita mantener la iniciativa empresarial y consolidarla en un futuro.

Ner Horizon proporcionará charlas informativas y conferencias sobre el funcionamiento del hidrógeno como combustible a aquellas empresas dedicadas al motor interesadas en nuestros servicios.