

SOCIEDADES

La Caixa/BBVA/ Banco Santander- IBERDROLA-

En primer lugar, necesitamos unos **inversores que aporten recursos financieros** (capital) para poder poner en desarrollo la idea de la empresa.

Buscaríamos ayudas de fondos europeos que apoyen nuestra iniciativa, ya que puede ser un avance para la protección del medioambiente. Este capital sería un gran “colchón” del que dispondría la iniciativa y podría salvarnos en caso de una mala situación.

Si no encontramos los inversores suficientes, recurriremos a una recaudación de fondos mediante una campaña de crowdfunding pública en la que cualquier persona podría participar y aportar “su granito de arena”.

Los inversionistas son parte de la empresa y por ello son algo fundamental, ya que nos aportan recursos y más cosas que sin ellos no podríamos tener. Nos ayudarían a optimizar recursos y a llegar a sitios donde nosotros solos no seríamos capaces de llegar.

Las principales sociedades clave con las que nos gustaría aliarnos serían 2 tipos: aquellas que promocionen, recomienden y den un voto de confianza a nuestro producto y aquellas que lo distribuyan (obviamente empresas relacionadas, que formen parte del mismo sector y con unos intereses similares)

Ecodes, para reducir riesgos, para llegar al cliente.

Un buen ejemplo de una del primer tipo sería Ecodes , es una organización independiente sin ánimo de lucro que trabaja por el desarrollo sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Hyundai, para poner en uso nuestros servicios

En cambio para la distribución y uso de nuestro producto Hyundai, es el sexto fabricante de automóviles más grande del mundo en 2020 empezó con una iniciativa eco, utilizando el hidrógeno como combustible en una gama nueva de automóviles.

-Sociedades para el patrocinio y la sensibilización



Además la empresa buscará patrocinadores que quieran apoyar el proyecto y ayudar al medioambiente junto a la empresa.