

## SEGMENTACIÓN

Al ser el claro sustituto de los combustibles convencionales, esta idea de producción iría dirigida a toda la población que tenga la necesidad de energía, y todas las sociedades en general que continúan en la explotación excesiva de la energía tradicional para llevar a cabo los sistemas de producción ya que les permitiría de dar el paso definitivo a las energías renovables.

Detectamos dos perfiles principales de clientes:

-Un público promedio claramente sensibilizado con la situación medioambiental actual con una capacidad de adquisición media la cual necesite de energía limpia y barata para su vida cotidiana.

-Empresas y Estados los cuales quieran actualizar sus procesos de producción y su uso de energía:

**Energía municipal:** Alimentación de energía en zonas urbanas y rurales, comercios, etc.

Mediante el hidrógeno se creará electricidad la cual alimente lo necesario.

**Energía industrial:** Alimentación de energía destinada a la producción de la industria, lo que la hará más limpia y sostenible.

**Distribución de combustible para el transporte:** Motores alimentados por hidrógeno con 0 emisiones.

Este es el principal destinatario, ya que será el sustituto perfecto al gasoil, gasolina y demás combustibles convencionales.

**Sector agrícola:** Vehículos y maquinaria agrícola con motores alimentados por hidrógeno.

Será el principal combustible, ya que traerá el beneficio de la no contaminación en el campo, logrando así un cultivo y cuidado de ganado más sostenible.

En definitiva, el hidrógeno tiene cabida en todos los sectores en el que sea necesario. Soluciona gran parte de los problemas actuales de contaminación.

### Estructura de un coche impulsado por hidrógeno:

