

Relaciones con los clientes.

- La relación con el cliente hace referencia a todas aquellas estrategias que te permiten definir cómo vas a adquirir, retener y expandir tu base de clientes. Se fundamenta en la segmentación y personalización de tus mensajes y propuesta de valor a través de los diferentes canales donde tienes presencia.

- El dinero que anteriormente ya formula en el presupuesto lo utilizaremos para hacer anuncios televisivos, también haremos pequeñas campañas para sensibilizar a los niños de que tomen los medicamentos necesarios para curarnos y explicaremos cómo es nuestra producción sostenible de los yogures.

También hemos creado previamente una cuenta de instagram para promocionar nuestro producto y ganar seguidores para un futuro consumo.



Creemos que el futuro de las ventas y marketing son las redes sociales y los medios digitales. Es por ello que también hemos decidido crear una página web abierta para todos nuestros clientes en la que también podrán hacer pedidos de manera más sencilla y sin tener que acudir a la tienda. En la que podrán informarse acerca de nuestros productos y valorarlos.

Como último punto hemos decidido crear una campaña para poder ser socios de nuestra marca y pagar una tasa anual, y a cambio podrán recibir pequeños regalos y poder apuntarse a sorteos para ganar productos de nuestra página web de manera gratuita.

De esta manera crearemos un vínculo con nuestros clientes, en el que ellos nos aporten sus valoraciones y nosotros poder trabajar nuestros productos en base a eso