



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro producto está dirigido a un sector específico: la peluquería. Nuestros clientes serían dueños de negocios, como peluquerías locales, o personas que se dediquen a la venta de productos de peluquería.

A estos primeros, nos enfocamos debido a que nuestro producto se usará en peluquerías. Especialmente encontraría mayor utilidad en locales de dimensiones reducidas. Además, también venderíamos nuestro producto a peluquerías caninas, abriéndonos más el mercado.

Los segundos entran en nuestro público objetivo debido a que se dedican a promocionar y vender productos para peluquerías. Un ejemplo de este tipo de negocio sería Leroy Merlin.

Principalmente, segmentaríamos a nivel autonómico. Esto se debe a que somos una empresa pequeña, y al consistir nuestro servicio en la instalación del producto, no podemos permitirnos la venta nacional o internacional. Por lo que nos limitaríamos a la venta en el País Vasco, con la visión de expandir el negocio en el futuro.

