

6. HARREMANAK

- Bezeroekin dugun harremana hutsala izango da, pertsonalki, bezeroen kexak jasotzeko atal bat izango baitugu erreklamazio-orrian. Bestalde, etorkizunean erabiliko ditugun marketin-estrategia berritzaileen bidez erosle berriak lortzeko joera izango dugu, baina hasieran ohiko formak erabiltzea erabaki dugu, hala nola telebista edo irratia, geure burua ezagutarazteko, baina a posteriori teknika iraultzaileagoren bat erabiltzen badugu.
- Decathlon eta halako enpresekin izango dugun harremana ideiarekin salmentan oinarrituko da. Kontratuak finkatzen dituen ezaugarriak jarraituko ditugu eta bezeroa pozik egotekotan, kontratu luzapenaren ezaugarriak jarraituko ditugu.

