

5. KANALAK

Ezagutzera emateko baliabideak:

- **Logoa eta izena:**



- **Gure produktua ezagutzera emateko metodoak:**
 - Gure produktua sustatzeko, tokiko irratian eta tokiko telebistan iragarki bat izatea gustatuko litzaziguke, hau da, Radio Nervion bezalako irrati-kanaletan edo EITB bezalako telebista-kanaletan. Bestalde, instagram-profil bat sor dezakegu produktu bikainak sustatzeko, gure bezeroen zati handi bat kirola gustuko duten nerabe gazteak izan daitezkeela uste badugu.
 - Gure erosleei gure produktuaren berritasunen berri emateko, kontratu mota bat negoziatzea dezakegu kirol aldizkari edo katalogoren batekin, eta gure osagarri iraultzaileari eskainitako atal bat gehitu.
 - Geroago esan dugun bezala, guk ez dugu gure produktua salduko, hau da, gure ideia Decathlon edo Forum bezalako enpresa handiren bati salduko diogu, eta haiek arduratuko dira bezeroei gure produktua emateaz. Azpimarratzekoa da gure ideia enpresa bati saldu aurretik gure produktuarekin proba bat egitea erabaki dugula. Proba horretan, "Motxila-Txaketa" ren lehen prototipoa sortzen da eta gure ezagun batzuei beren iritzia galdetzen diegu gure produktua hobetu ahal izateko eta, horrela, "Motxila-Txaketa" ren bertsio hobetua izateko salmentarekin hasi aurretik.
 - Ondoren, gure produktua Decathlon edo Forumeko denda eta web orri ofizialetan erosi daiteke. Produktuak itzultzeko zerbitzuak enpresa horiek dituzten zerbitzu berberak izango lirateke, hau da, denbora mugatu batez, eta erosketa-tiketa mantentzen bada eta produktua alferrik galtzen bada, inolako arazorik gabe itzuli ahal izango da. Eta saltzailearen eta eroslearen arteko harremana sustatzeko, gure produktuaren salmenten jarraipen zehatza egiten dugu, eta salmenta horien arabera, hainbat eskaintza edo deskontu jarriko ditugu.

Bigarren Hezkuntzako Institutua **BOTIKAZAR** Instituto de enseñanza secundaria

