

2. SEGMENTAZIOA

- Gure produktua mendizale eta korrikalariei.
- Ez du garrantzia izango hirietan edo landa eremuetan bizi diren, erosketa eremu handietan salduko delako. Egia da, landa eremuko jendeak afinitatea gehiago izan dezakela produktuarekin.
- Demografiaren arabera: Adina: nerabe eta helduentzako izango da. Bereziki, mendira joaten den jendeari eta kirola gustatzen zaienei. Generoan bereizketa bat dago txaketaren forman baina salmenta maila bi generoei zuzenduta dago. Salmenta puntuak, ideia erosten duen enpresaren dendetan izango dira, estatu mailan zein mundu mailan, enpresaren arabera.
- Psozioekonomikoa: Ez da ez oso garestia ez oso merkea izango. Prezio medio bat izangp da, diru sarrera basikoak dituen jendeak eskuratu ahal izateko. Hau da, gizartearen segmentu gehienari heldu ahal izateko (diruaren arloan)
- Gure produktua erosteko lehen esan dugun moduan, gure ideia erosiko duten enpresa handieneko dendetan egongo da. Eta erosteko denda fisiko batera joan beharko zinateke edo denda onlinera sartu beharko zinateke.

