

## MERKATU SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak hiru taldetan banatzen dira:

Alde batetik, gimnasioa gustukoa dutenak edota kirola gustatzen zaion jendea eta bestetik, festa eta musika gustukoa duten pertsonak. Era berean, bezero askok dauzkate biak gustuko.

Beraz, gure merkatua, dibertsifikatutako merkatua izango da eta bi arlotan jardungo dugu. Lehenengoa, gimnasioaren zerbitzua eta bigarrena diskotekaren zerbitzua.

Nolanahi ere, gimnasioa ezin da 16 urtetik beherakoak sartu, eta diskotekak helduei bakarrik uzten die sartzeko.

