

HARREMANAK

Harreman mota desberdinak daude baina bi bereizi ditzazkegu: harreman pertsonala eta harreman automiizatu. Harreman pertsonala, bezeroak enpresa batekin daukan aurrez aurreko harremana da. Eta harreman automatizatu berriz, makina edo online bidezkoa.. .



Gure kasuan, gure enpresak bezeroekin daukan harremana pertsonala da. Aurrez aurreko zerbitzua eskaintzen diegu. Bezeroak gure kiroldegian bazkide egiteko aukera daukate edo egun solteetan etorri daitezke sarrera ordainduaz. Gure bezeroak gimnasioan eta diskotekan sartzeko eskubidea izango dute.



Hau da ebaluatuko dutena.

RELACIÓN con el CLIENTE

Detallar qué acciones se llevarán a cabo para que el cliente se mantenga ligado a nuestra propuesta

INTEGRACIÓN del CLIENTE

Establecer cómo pretendemos integrar al cliente en nuestro modelo de negocio (por ejemplo creando suscripciones, asociaciones, etc

