

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Bezeroak negozioaren oinarrizko pieza dira, beraz, haiek gabe ezin da proiektua aurrera eraman. Merkatuaren segmentazioa oso garrantzitsua da proiektua aurrera eraman ahal izateko. Gure bezero nagusiak elektronikako dendak izango dira, eta haiek egingo dute bitartekaritza lana kontsumitzaile zuzenekin. Gure produktuak behar berdinak asetzen dizkie bezero guztiei modu berdinean eta beraz ez daukagu merkatua segmentatu beharrik.

Gure balorezko proposamena biztanle guztiengana iristen dela ziurtatuko gara.

