



microhealth

JULEN IKER DIEGO KAIET

Tlf: 688 31 24 50

microhealth.official@gmail.com



@microhealthoficial



@microhealthoficial



@microhealthoficial



@microhealthoficial

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Hay que tener en cuenta que nuestra empresa se dedica a ayudar a las personas con su salud, también recomendamos que las personas de mayor edad se implanten el chip, aunque el chip es para todo el mundo. Entre todas las personas, cuanto más mayores sean tendrán prioridad a la hora de instalarse el chip. En caso de que el paciente sea menor, debe asistir a la consulta junto a su padre, madre o tutor legal y en todos los casos deben llevar con ellos su documento nacional de identidad (DNI).

Para implantarse el chip se deben cumplir algunos requisitos obligatorios, evidentemente, deben tener una razón para implantarlo,



por ejemplo, si han tenido cáncer y tienen miedo de que renazca la enfermedad, podrán implantarse el chip sin problema. Ya que las unidades son limitadas y se irán creando chips con el tiempo, primero, se lo pondrán las personas que hayan

sufrido alguna enfermedad que pueda volver a aparecer en el cuerpo o que se sometan a cosas con las que puedan correr riesgos de contraer alguna enfermedad peligrosa.

El chip es caro, por lo que no todo el mundo tendrá la posibilidad de implantárselo, hay que tener en cuenta que el chip se implantará a través de la sanidad privada.



microhealth

JULEN IKER DIEGO KAIET

Tif: 688 31 24 50

microhealth.official@gmail.com



@microhealthoficial



@microhealthoficial



@microhealthoficial



@microhealthoficial

El tipo de mercado para el microchip es un mercado masivo, debido a que nos hemos centrado en crear un mismo tipo de chip para todas las personas, que luego se podrá modernizar, pero aún así todos recibirán modificaciones si es que ocurren. Lo que vamos a hacer es enviar una cantidad considerable de chips a los hospitales con los que tenemos alianza (VITHAS hospitales, se explicará en “Sociedades clave”), para que ellos se los apliquen a la gente que lo necesite.

Los demás tipos de mercado no aparecen porque no tienen sentido con nuestro objetivo, porque no vamos a crear distintos tipos de chip para cubrir las necesidades de cada cliente, y tampoco van a ser enviados a distintos lugares dependiendo de quién lo quiera.