

### **3. KANALAK: denda (fisikoa, internet, telefono, aplikazioa...)**

#### KANAL MOTAK:

Komunikaziokanalak: Webgunean dagoen telefonoa arazo edo zalantza bat badago gurekin kontaktuan egoteko.

- Banaketa-kanalak: Correos-ekin kontaktua
- Salmenta-kanalak: Denda fisikoa, webgune bat



#### KANALEN FASEAK:

- Pertzepzioa
- Ebaluazioa (jendearen iritzi kritikoa webgunean)
- Erosketa
- Entrega (garantia arazo bat badago)
- Salmenta ondorengoa

Kanal zuzena, bitartekariak saihesten dituztenak. Internet bidezko online salmenta denda bat izan daiteke.

-