

## **2. BEZERO SEGMENTUAK**

- **Segmentazio demografikoak:** ez dago genero edo egoera zibilaren bereizketarik, adin tarteak 15 eta 70 artean dagoela berrikusten dugu, zehazki opariak eman nahi dituen pertsonentzako bideratua dago eta **Segmentazio geografikoa:** gure produktua nazioartean doainik banatuko da baina internazionalerako bidalketaren, bezeroak ordaindu beharko du.
- **Segmentazio soziologikoa:** edonork erosi dezake, izan ere, gure produktua ez da osos garestia.
- **Segmentazio psiografikoa:** bizi estilo normala duen pertsona erosi dezake produktua.