



@cuidare.es



634433762

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En nuestra web nos dirigimos principalmente a personas que **buscan o necesitan un trabajo** y a gente que **necesite empleados** que les ayuden con cualquier tipo de tarea domestica o cualquier problema para el que necesiten contratar a una persona.

- Generalmente las personas que buscan trabajo son personas **jóvenes**, personas con **dificultades económicas**, etc. Estas personas se registran en nuestra web para encontrar trabajo de una manera sencilla y controlada. Además con esta web pueden encontrar varios trabajos los cuales compaginar en su vida diaria.
- Las personas que necesitan empleados son generalmente personas **adultas** con una media de edad de 45 años, ancianos, personas **discapacitadas** o cualquier persona **con alguna necesidad**. Además suelen ser **económicamente estables**. Estas personas normalmente no tienen el tiempo necesario para realizar varias actividades, por eso les puede ser útil registrarse en nuestra web. Para contratar a personas que trabajen para ellos de una manera fiable y segura.

Así que se puede ver que nos dirigimos a un grupo de clientes muy **variado y poco selectivo**. Los clientes se dividen en dos grupos muy claros y amplios. Son dos grupos bastante distinguidos los cuales dentro se dividen en un montón de grupos más específicos. Por otro lado, aunque nos dirijamos a un grupo de personas en específico, por muy amplio que sea, nuestra página web también puede ser muy útil para cualquier persona que no se incluya en estos grupos. Puede ser útil para muchas personas, ya sean jóvenes o ancianos, con peor o mejor nivel económico, etc.

Dentro de estos grupos **no excluimos** a ninguna persona, ya que al diseñar la empresa pensamos en hacerla para todas las personas. Está diseñada para que la utilicen personas sin importar su género, edad, nacionalidad, generación, etc.

Hay diferentes tipos de mercados dependiendo de la segmentación de clientes, y en este caso nuestra empresa trata de dirigirse a un grupo de consumidores **muy numeroso** con necesidades y problemas **similares**, solo que está dividido en dos grupos, por eso es en parte un mercado masivo. Es **masivo**, ya que cada grupo es



@cuidare.es



634433762

muy numeroso y tiene problemas similares, los cuales pueden ser dependiendo del grupo, la falta de dinero o la falta de tiempo. Además este tipo de modelo de negocio es muy habitual. Lo único en lo que se diferencia del mercado masivo es que no es un solo grupo grande, sino que son dos.

