

Estructura de costes

Los costes que más valor tienen en nuestro proyecto es la producción, el seguimiento y servicio postventa, ya que son los servicios más demandantes.

Las estructuras de costes pueden presentar las siguientes características:

Costes fijos

Serían los componentes del producto así como su ensamblaje, los servicios de transporte, el alquiler de las oficinas y almacenes, y el mantenimiento de la pulsera.

Costes variables

Son los productos o servicios que ofrecemos que tienen un cambio en el coste, por ejemplo, el cambio de tarifas de los servicios que ofrecemos si el cliente así lo desea.

Economía de escala

Dependiendo del éxito o no de nuestro producto, los clientes (centros docentes) al ser entidades grandes, si están contentos con el servicio (algo que interesa al gobierno/ayuntamiento, ya que ellos financian los centros), podremos contratar a más centros/ayuntamientos, etc. También ampliando los servicios de nuestro producto a otras entidades donde adaptariamos nuestro producto a sus necesidades variadas. Ya que el principal objetivo es proporcionar mayor seguridad, control y sencillez en la organización de las diferentes entidades.