

Recursos clave

Recursos físicos

Recursos materiales, tanto como para el producto en sí (los componentes), como para los almacenes(lugar de almacenaje, cajas para depositar, etc.), transporte de envío y oficinas.

Recursos intelectuales

Recursos intelectuales para buscar siempre la mejora y actualización del producto, investigando el mercado actual, sus alteraciones, las modas, nuevas tecnologías, etc.

Recursos humanos

Los recursos humanos necesarios son desde varios equipos que se encarguen de los pedidos, de los envíos, de la fabricación y configuración, hasta del mantenimiento del producto, las redes sociales etc.

Recursos financieros

Vendrían de los socios, promotores, sponsors, inversores, etc. Las propias ventas (la cantidad de pulseras en pedidos), los contratos anuales, extras en las tarifas, o mejoras, etc.