

# Recursos clave

## **Recursos físicos**

Recursos materiales, tanto como para el producto en sí (los componentes), como para los almacenes(lugar de almacenaje, cajas para depositar, etc.), transporte de envío y oficinas.

## **Recursos intelectuales**

Recursos intelectuales para buscar siempre la mejora y actualización del producto, investigando el mercado actual, sus alteraciones, las modas, nuevas tecnologías, etc.

## **Recursos humanos**

Los recursos humanos necesarios son desde varios equipos que se encarguen de los pedidos, de los envíos, de la fabricación y configuración, hasta del mantenimiento del producto, las redes sociales etc.

## **Recursos financieros**

Vendrían de los socios, promotores, sponsors, inversores, etc. Las propias ventas (la cantidad de pulseras en pedidos), los contratos anuales, extras en las tarifas, o mejoras, etc.