



ZABOR-PRES

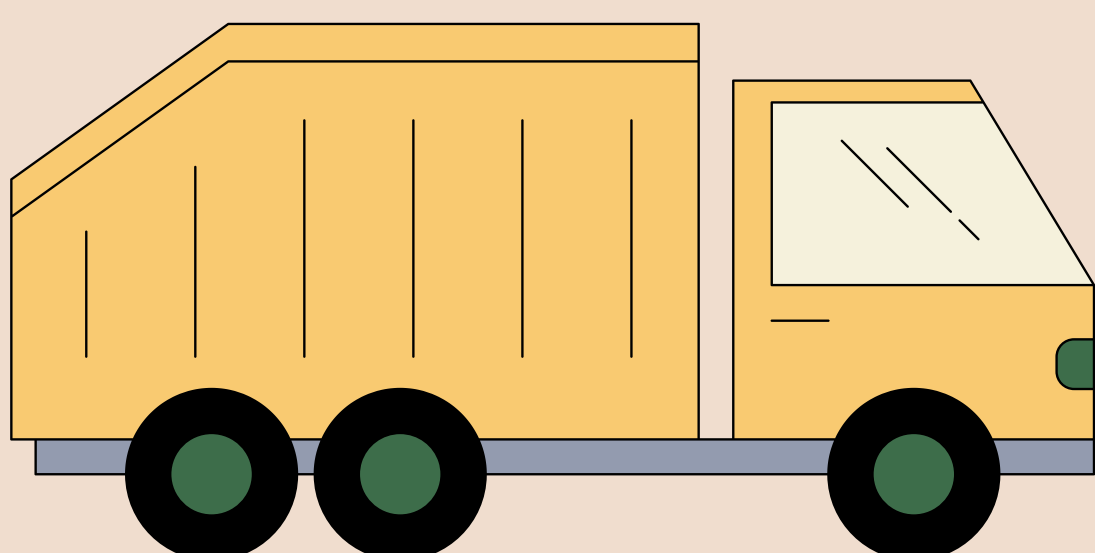


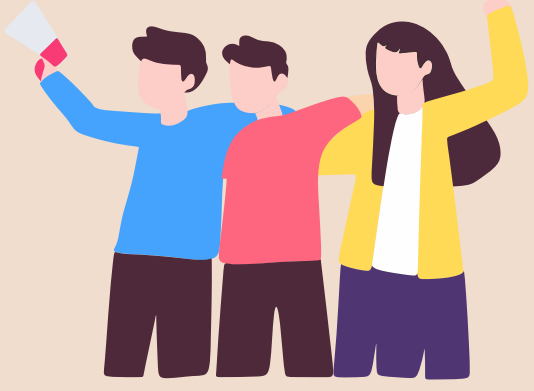


BALIO PROPOSAMENA

BEREIZTEN GAITU:

- AZKARTASUNA
- ERABILERA ERRAZTASUNA
- ERREGAI KONTSUMOAREN ERREDUKZIOA
- BILKETA ERGAIKORRA
- ENERGIA BERRIZTAGARRIAK
- KUTSADURAREN MURRIZPENA
- BERRITASUNA.





MERKATUEN SEGMENTAZIOA

GURE BEZEROA:

- Udal desberdinak
- Diputazioa
- Koadrillak
- Mankomunitateak



EZAUGARRIAK:

Hondakinen trataera ahalbidetu eta zerbitzu eraginkorra eskaini.





FUNTSEZKO SOZIETATEAK

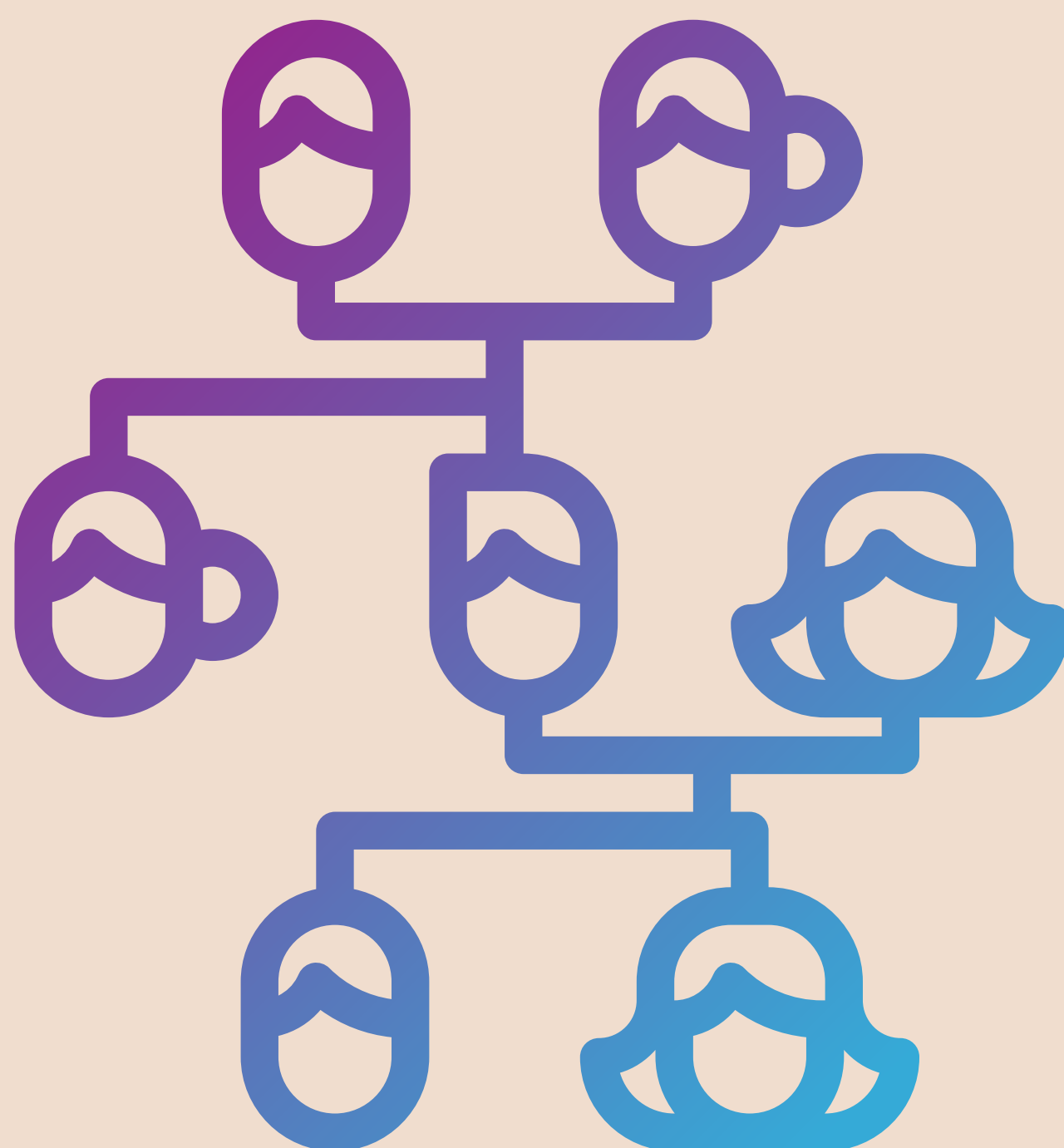
BAZKIDE ETA HORNITZAILE NAGUSIAK

1. Kontenedore hoiek ekoizten duten enpresa batekin harremanetan jarri (handizkari enpresa horrek merke ekoitzi)
2. Kontenedore horiek gure prentsa hidraulikoarekin ekipatu
 - Formakuntza

ZERGATIK GARRANTSITZUAK GURETZAT

Kontenedoreak eta prentsak ekoizten dituzten enpresarik gabe, ezingo genuke gure produktua osatu.

- Bi enpresa horiek ekoitzitako lana uztartzen duen **bitartekari soila** izango gara.



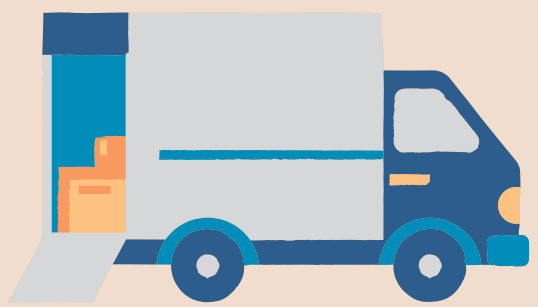


DIRU SARRERAK

ZENBAT ETA NOLA

- Ordainketa bakar bat izango da
- Aktiboen salmenta
- Prezio finkoak

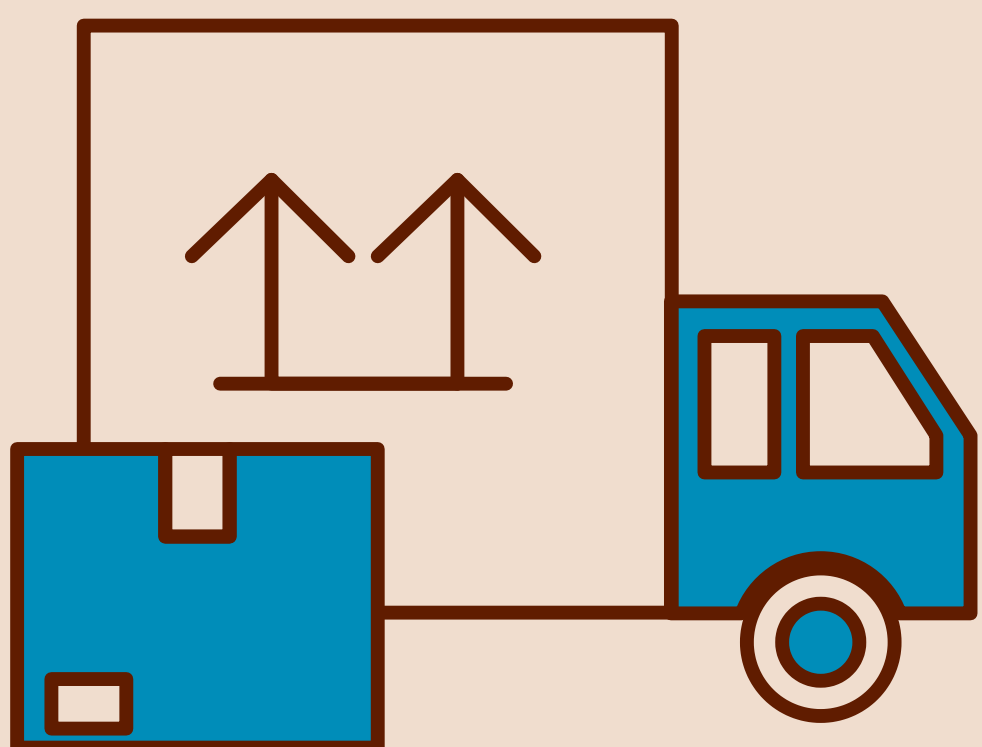




BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALA



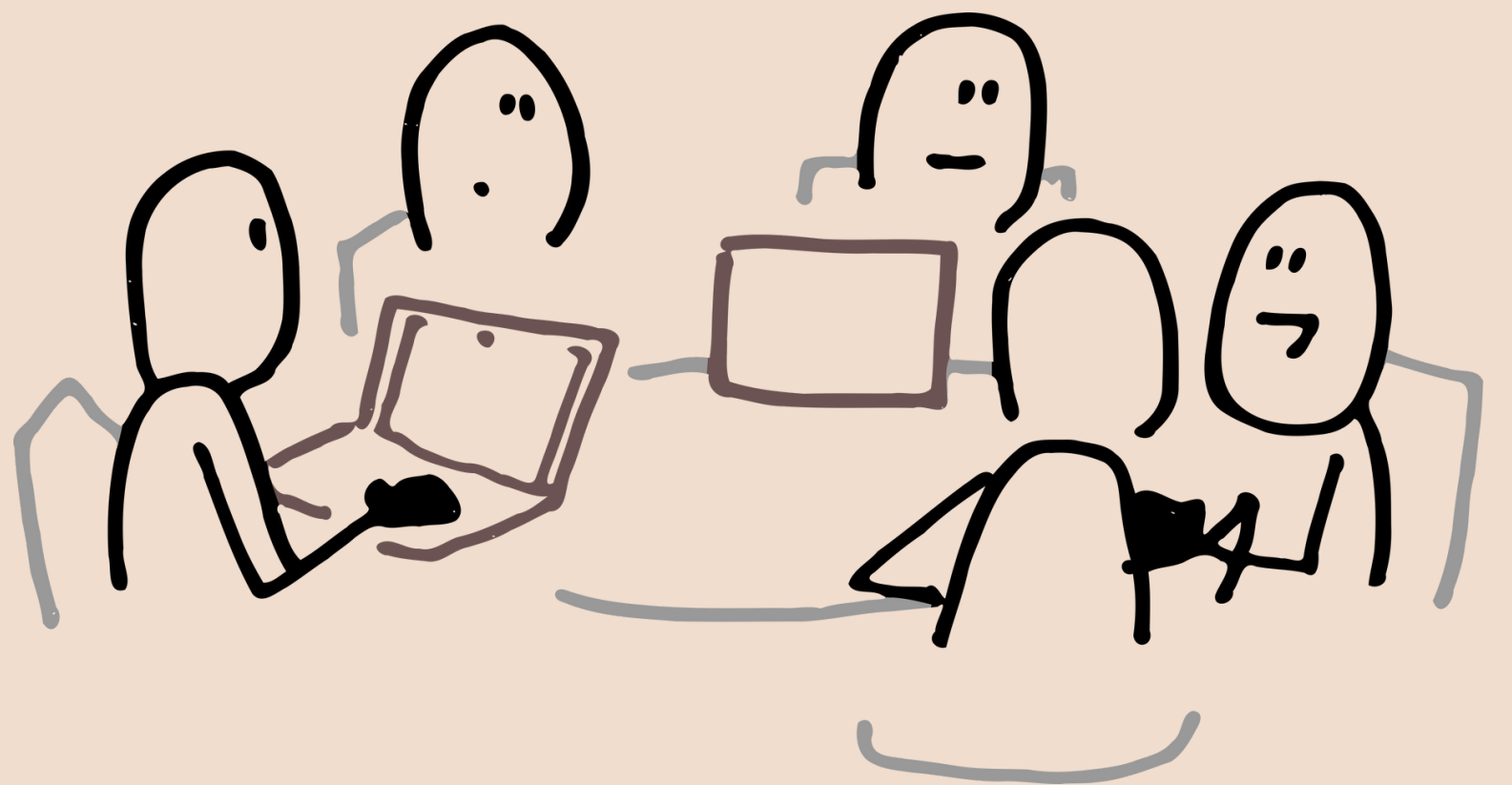
1. Udaletxez-udaletxe eta komunitatez-komunitate joan gure produktua eskaintzen.
 - Kontenedore bat guztiz doan eta konpromezurik gabe probatzeko aukera emango diegu.
2. Banaketa hori ahalbidetzeko, banaketaz arduratuko den hirugarren enpresa betekin jarriko gara harremanetan





BEZEROEKIKO HARREMANA

- Eskaintzen dugun zerbitzu / produktuaren beharra duten hiri edo herrietako udaletxeekin jarriko gara kontaktuan.
- Gure ideia planteatu eta haien beharretara egokitutako konponbide eraginkor bat proposatu.
- Aurrekontu bat egin.
- Hasieratik komenigarria edo errentagarria zaien ikusiko dute.



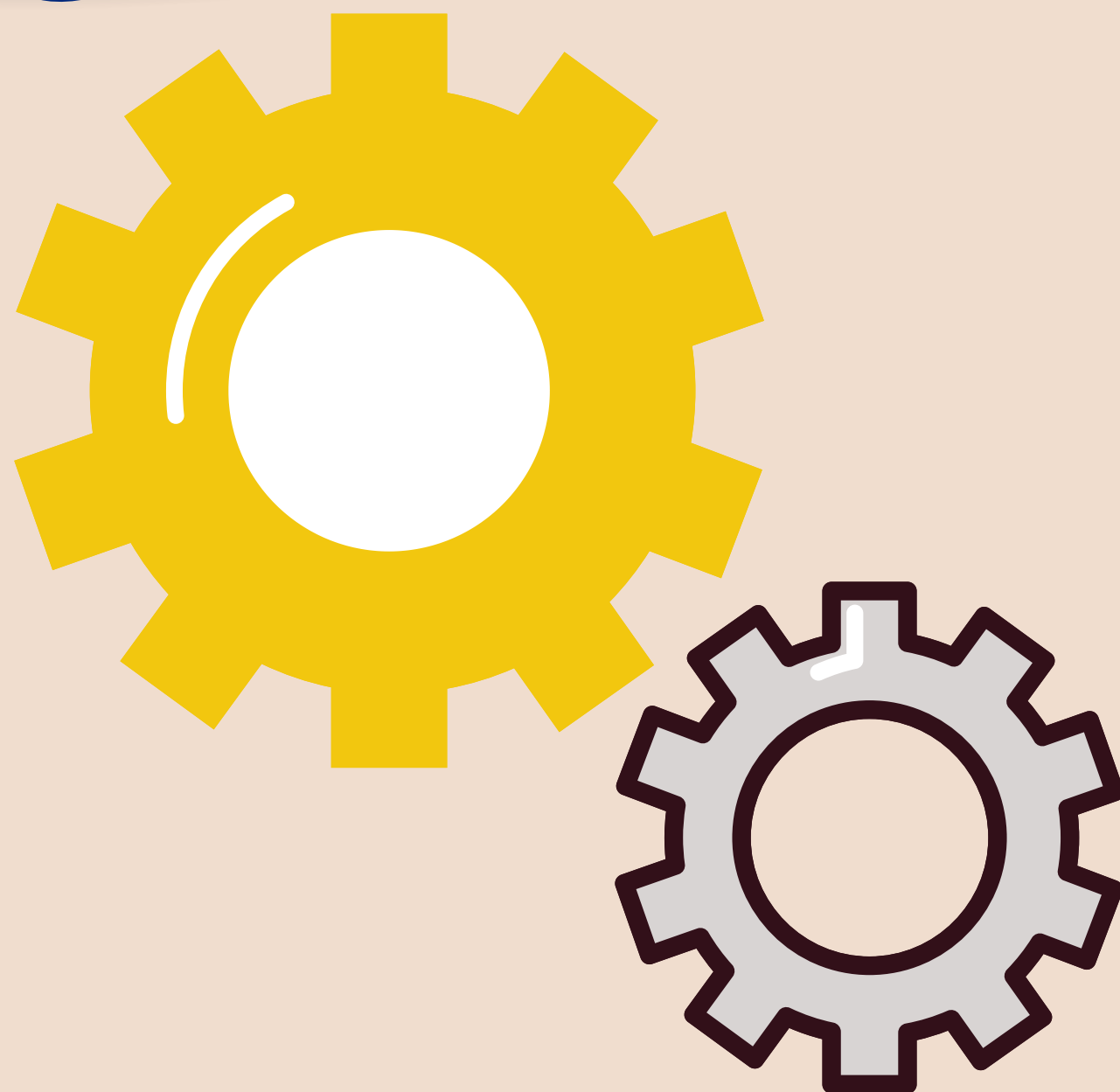
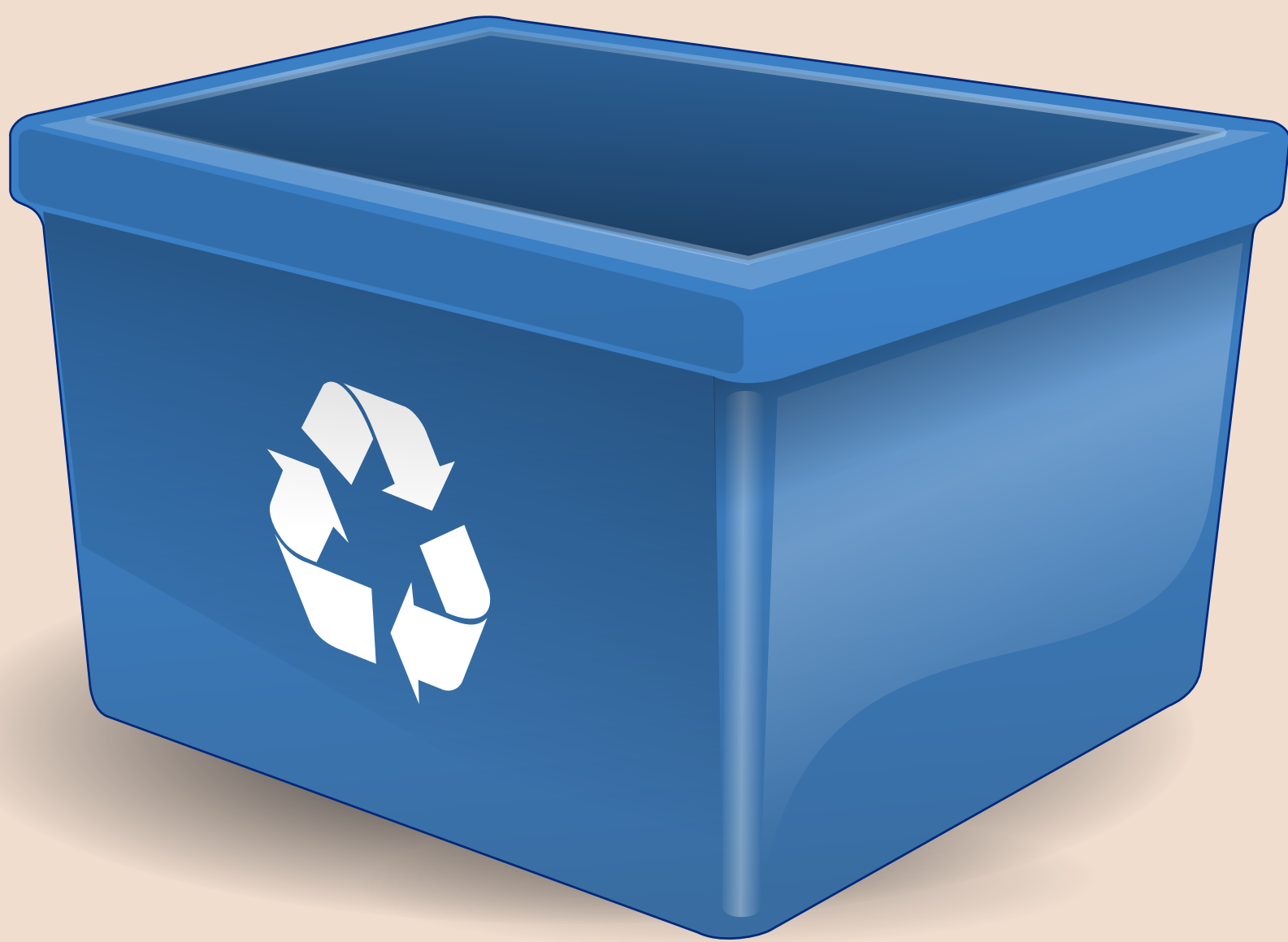
Bezeroak mantentzeko, etengabe egongo gara gure kontenedoreen eboluzioa aztertzen eta beharrezkoak diren berrikuntzak aplikatzen.



FUNTSEZKO BALIABIDEAK

ELEMENTU GARRANTSITZUENAK:

- Prentsa
- Kontenedorea



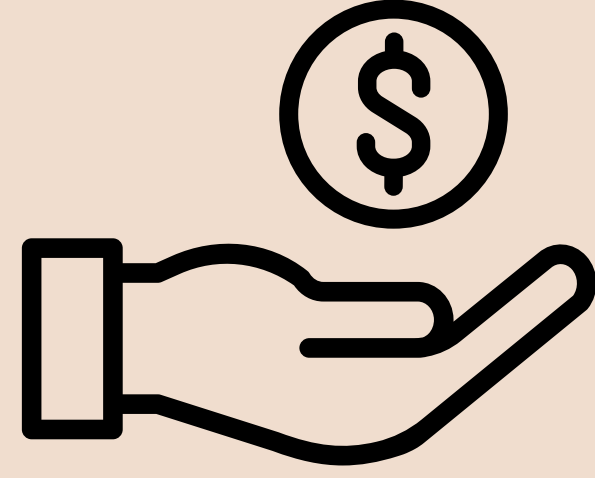
Bi elementu horiekin gure kontenedorea aukerarik onena izatea lortuko dugu.



FUNTSEZKO JARDUERAK

FUNTZIONA DEZAN:

- Bi kontu desberdin:
 - Produktua ondo garatu; hau da, bezeroaren beharrak ahalik eta hoberen garatzea.
 - Gure bezeropotentzialei produktua behar bezala saltzea; gure produktuaren abantailak ikusteko.





KOSTU EGITURA

- Kostu garrantzitzuenak: Materiala
- Gure kontenedore berri horien logistakaz eta banaketaz arduratuko den hirugarren enpresa batekin jarri beharko gara harremanetan



KONTUAK: 400 euro (KONTENEDOREA)+ 2000 euro (PRENTSA)+ errentagarritasun marjena= 2635,2 euro.

