

2 Segmentación del mercado

a. ¿Quiénes son nuestros clientes?

Repartimos nuestro interés entre 3 diferentes ámbitos para alcanzar al mayor número de clientes.

1. Deportes:

En el ámbito deportivo es muy importante la alimentación ya que colabora con el rendimiento y progreso, por lo tanto sería apto para estos clientes llevar una vida más saludable con Careplate. En específico dentro de estos clientes hay una gran variedad de clubs deportivos que demuestran un gran interés.



2. Salud :

Dentro de este apartado nos orientaremos también por la salud física y mental acercándonos a varios centros médicos que presten su atención a ayudar a personas con problemas alimenticios.

3. Jóvenes :

En las personas jóvenes sería muy útil Careplate ya que al ser un utensilio indispensable en la vida de una persona que haya iniciado su independencia, le ayudará a mantener un control de la alimentación. En caso de estar interesado en probar diferentes recetas existen en la aplicación un apartado donde le ayudará a preparar esas comidas.



b. Empresas que puedan estar interesadas

Centrándonos en la variedad de clientes encontramos muchas empresas interesadas en especial en Careplate, como son centros médicos, asociaciones, dietistas, entrenadores personales, gimnasios, etc...

Al ser un producto producido en Euskadi contamos con la financiación de diferentes socios: Osakidetza, Athletic, el Ayuntamiento de Bilbao.