

4. FUENTES DE INGRESO

Como bien hemos dicho, la mayor parte de nuestros ingresos provienen del sector de la papelería y la decoración, debido a que con los plásticos recogidos del mar, hacemos diversos productos, la mayoría de ellos pertenecientes al sector de la papelería, como son las calculadoras, los bolígrafos o los estuches. Además, también contamos con una amplia gama de objetos decorativos, desde pequeños floreros hasta muebles, como pueden ser sillas y mesas de comedor o muebles de exterior, como sofás de estilo chill out.



Por otro lado, dentro de la amplia variedad de productos, también contamos con una gama textil que acaba de arrancar, por lo que aún no obtenemos grandes ingresos de ella. Dentro de la misma, podemos encontrar tanto bolsas reutilizables como ropa o accesorios, como pueden ser bolsos o joyas. Como se puede imaginar, la fabricación de estos productos no es precisamente barata, y teniendo en cuenta la causa que se esconde detrás de ellos, creemos que se debería ofertar con un precio justo, ya que se requieren muchas horas de trabajo para crear estos productos. Además, se trata de productos de muy buena calidad, resistentes y duraderos, ya que intentamos que sean difíciles de deteriorar, por lo que al cabo de diez o quince años sigan en las mismas condiciones que el día de su compra. Aunque muchos de los productos no son extremadamente asequibles, intentamos crear productos accesibles para todos nuestros clientes, pero que a pesar de la diferencia de precios, todos ellos mantengan la misma calidad. De esta forma, estamos contribuyendo a la situación actual (cambio climático), ya que al aumentar la calidad y por tanto la vida útil del producto, reducimos a su vez el consumismo y animamos a reutilizar los productos. A parte de esto, nuestra empresa trata de hacer buenos productos para que los compradores se interesen por ellos, y cuenten con nosotros para futuras compras. Además, queremos demostrar a nuestros clientes que con el plástico desechado, se puede crear una amplia variedad de productos: nuevos productos de utilidad, como el material de papelería, productos atractivos, como los objetos decorativos o incluso productos imprescindibles para los días de invierno, como las propuestas textiles.