

## **Kostu egitura:**

Gure enpresak zerbitzu bat eskaintzen du, non, jendea harremantzeko futbola erabiltzen du. Esperientzia hori hobereana izateko kalitatezkoa izan beharra du, horregatik gure enpresa eredu balioan oinarritzen da, iada kostua, enpresa zerbitzuarengatik inbertitutakoa baino gehiago izanen da. Kostu hau aldakorra da, baina gutxi gora behera, zelaia alokatzeagatik denen artean 50€ ordaindu beharko dira.

Gure enpresak bi zerbitzu mota eskaini ditzazke: produktuen alokairuak eta zelaien alokairuak edo jendea harremanetan jarri ahal izatea eta beraien artean komunikatzeko modu bat egotea.

Alokairuak eskaintzen ditugunean, gure bezeroak guri interes txiki (10€-koa denen artean) bat ordaindu beharko digu bitartekari lana egiteagatik eta horrela eskainiko dizkiogun onurengatik (egindako negoziazioetan ateratako onurak). Horrela ez ditugu zerbitzu honekin galera handiak izanen. Gure galerak printzipalki, aplikazioaren produkzioan joanen dira 20.000 eta 30.000 euro artean, beste zati bat, publizitatean joanen da 700€ hilero gutxi gora behera. Honetaz aparte, materiala lortzeko, akordio desberdin eginen ditugu, baina printzipioz 1.000 eta 3.000 euro artean

Hasieran diru sarrerak txikiak izango dira, baina publizitatearekin eta fama irabaztearekin pixkanaka irabazita, erabiltzaile gehiago gehitzean diru sarrerak hobetzen joanen dira.

Gure enpresa diru galerekin hasiko da. Importanteena gure aplikazioa fama irabaztea izanen da, gure ustez iada kostuak oso handiak ez direnez, hasieran kostatuko zaigu, baina geroago irabaziekin hasiko gara.