

P3

La idea viene de la necesidad del pequeño comercio frente a las grandes multinacionales.

La idea consistiría en la creación de unas pantallas principalmente dirigidas a pequeños y/o comercios locales. El principal objetivo de esta pantallas es alentar el consumo en el comercio local. A través de este servicio low cost sería muchísimo más asequible acceder a este tipo de tecnologías para estas tiendas más pequeñas y destacar entre las grandes multinacionales. El servicio sería completo. Otra de las ideas sería atraer al cliente potencial para que pueda consumir en estos establecimientos. Esto incluye desde la toma de medidas del local/escaparate donde se vaya a realizar la instalación, tanto el contenido de las pantallas como el mantenimiento correría a cuenta de la empresa. Poniendo de esta forma todo mucho más sencillo al usuario de esta tecnología.

Los clientes potenciales de este servicio serían esos pequeños comercios que quieren renovarse. La diferencia más notoria sería el llamar la atención de los clientes de estos pequeños comercios tanto como a los fieles de toda la vida como a los nuevos que se pueden atraer con este medio audiovisual.

El objetivo de esta idea innovadora es promocionar el pequeño comercio. Consta de dos partes: la primera, irá dirigida a la producción del contenido audiovisual relacionado con el comercio/negocio y la segunda a la divulgación del contenido mediante una pantalla ajustable a las medidas del escaparate, con conexión por bluetooth.

Los clientes potenciales de este servicio serían esos pequeños comercios que quieren renovarse. La diferencia más notoria sería el llamar la atención de los clientes de estos pequeños comercios tanto como a los fieles de toda la vida como a los nuevos que se pueden atraer con este medio audiovisual.