

5.CANALES



- a. Describir cuáles son las principales vías para comunicarse con el cliente o con los distintos segmentos de clientes.

La comunicación clave va a ser en persona puesto que necesitaremos saber como es el jardín o parcela que tendremos que trabajar y quedaremos a través de una llama hecha por el mismo cliente para solicitar nuestros servicios.



- b. Describir cuáles son las principales vías para distribuir nuestra propuesta de valor al cliente o a los segmentos de clientes.

Nuestra empresa dispondrá tanto de páginas web que dispongan de formas de contacto con la empresa.

Y tendremos tarjetas con información sobre la empresa, número de contacto, redes sociales y precio por hora de trabajo.

