

## **SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

Los clientes son una parte muy importante de nuestra empresa, ya que sin ellos nuestra empresa no tiene una razón de existir, pues nuestro principal objetivo es satisfacer una necesidad o solucionar un problema de un grupo de personas. Los clientes representan una oportunidad de generar dinero a través de la venta de nuestros productos, y cuántas mejores experiencias positivas brindemos a los consumidores con estos, más lealtad conseguiremos por su parte y por tanto, mayores ganancias.

Por lo tanto, es muy importante segmentar el mercado para poder satisfacer mejor a cada grupo de consumidores. Segmentar el mercado consiste en dividir al público objetivo en grupos más pequeños que tengan en común ciertas características. Esto nos permite crear estrategias enfocadas en cada tipo de consumidor y así ofrecer una experiencia personalizada.

Las características de nuestros consumidores son muy diversas, puesto que es un producto dirigido a cualquier persona independientemente de su género o edad. Sin embargo, está especialmente destinado a personas con movilidad reducida o algún tipo de discapacidad, ya que este producto les permite ducharse de una manera sencilla. Además, también puede ser de gran utilidad para las personas de tercera edad que tengan incapacidades para moverse adecuadamente. Asimismo, está dirigido a las personas invidentes, puesto que incluye un sistema en braille que facilita su uso.

Nuestra empresa pertenece a dos sectores distintos. En primer lugar, formamos parte del sector secundario ya que transformamos productos existentes en bienes mejorados en nuestra propia fábrica. En segundo lugar, pertenecemos al sector terciario puesto que contamos con distintos puntos de venta para vender nuestros productos. El tamaño de nuestra empresa es reducido ya que acabamos de entrar al mercado y la constituimos pocos trabajadores. Sin embargo, estamos en proceso de crecimiento y aún así, tenemos una gran capacidad de producción y de venta. Al ser una empresa pequeña, contamos con una organización flexible, puesto que a la hora de tomar decisiones, gracias a la plantilla reducida, la comunicación entre nosotros es más sencilla y rápida.

De todos los posibles consumidores o clientes de nuestros productos los más importantes son las personas discapacitadas, puesto que principalmente nuestros bienes están dirigidos a ellos que no podrían ducharse de manera sencilla con cualquier otra alcachofa existente en el mercado. Además, el colectivo invidente también es un potencial consumidor, puesto que nuestros productos les facilitan la higiene mediante el sistema braille, sin embargo, la mayoría de las alcachofas no cuentan con este sistema. Hemos decidido priorizar estos grupos de personas, ya que creemos que son colectivos con problemas para realizar ciertas acciones y que este tipo de alcachofas pueden serles de gran utilidad.

En cuanto al mercado en el que nos encontramos, sabemos que hay grandes competidores, como son las empresas Ikea, Amazon, Leroy Merlin, El Corte Inglés... Estas son empresas que cuentan con una alta fidelización de clientes, pues venden una gran variedad de productos y de buena calidad, por lo que muchas personas prefieren recurrir a estas empresas que ya conocen. Sin embargo, nosotros somos una empresa especializada únicamente en alcachofas y aunque exista mucha competencia, ninguna empresa ofrece alcachofas con las características de las nuestras. Las fuentes en las que nos hemos basado para encontrar información sobre las empresas son sus páginas web de venta, por lo que son fuentes completamente fiables.

Para cada uno de los grupos a los que están dirigidos nuestros productos las alcachofas cuentan con unas características especiales y también varían las características dependiendo del modelo.

- Personas invidentes: Para que puedan seleccionar adecuadamente qué jabón necesitan en cada momento, disponemos de un mando con idioma braille en el que se especifica qué líquido se dispensará dependiendo del botón que se pulse. Además, la alcachofa que cuenta con altavoz tiene también insertado el idioma braille para que puedan distinguir los botones de subir el volumen, bajarlo o cambiar de canción.
- Personas discapacitadas: Para facilitar su ducha, como no cuentan con una buena capacidad de movimiento nuestras alcachofas les permiten poder manejar los dispensadores mediante un mando para que puedan ducharse de forma independiente y sin problemas.
- Personas de la tercera edad: La utilidad de nuestra alcachofa para este colectivo es la misma que para los discapacitados, ya que este producto se dirige a aquellos ancianos o ancianas que no sean capaces de moverse bien, ya sea por alguna enfermedad o por los impedimentos de movilidad que van desarrollando con la edad.
- Asimismo, otros posibles consumidores podrían ser personas de cualquier edad que sufren una enfermedad o lesión temporal que les impide desplazarse dignamente. En este caso, podrían optar por comprar alguna de nuestras alcachofas para facilitar su día a día a lo largo de su lesión. A pesar de ser algo temporal, las alcachofas podrían resultarles cómodas igualmente y decidir seguir comprándolas.

Para potenciar nuestras ventas, hemos decidido llevar a cabo una estrategia. La estrategia que vamos a seguir es la estrategia de segmentación diferenciada. Esta estrategia consiste en segmentar el mercado y seleccionar dos o más segmentos (grupos de personas con gustos y necesidades parecidas). En nuestro caso, hemos seleccionado tres segmentos: las personas discapacitadas, las personas invidentes y las personas de la tercera edad. Aunque las características de nuestras alcachofas sean parecidas para cada uno de los segmentos, el colectivo invidente tiene la ventaja de que el producto tiene el idioma braille incorporado.

Asimismo, dependerá de los gustos de cada uno si quieren que en su alcachofa esté incorporado el altavoz o sean de un tamaño o otro.

Nos diferenciamos de la competencia ya que nosotros ofrecemos productos exclusivos y personalizados, es por eso que el resto de empresas no serían posibles competidores. Para llegar mejor a los consumidores hemos decidido crear una página web en la que se especifiquen las características de los productos y los clientes pueden tanto comprar como informarse de nuestra empresa. Aquí os dejamos una imagen de nuestra página web y el link para acceder a ella:

<https://sites.google.com/colegiobasauri.net/alcabon/inicio?authuser=0>

**Alcabón**

- Inicio
- Catálogo
- Servicios
- Ofertas

## ¿Quiénes somos?

Alcabón es una empresa fundada nuevamente para ofrecer productos exclusivos a sus clientes. Consideramos que todos los colectivos de personas deberían tener las mismas facilidades para ducharse, ya que aunque puede parecer muy sencillo, a ciertas personas sus condiciones físicas se lo impiden. Por lo tanto, desde Alcabón queremos ofrecer ayuda a aquellos que lo necesiten mediante nuestros productos adaptados.

## Más sobre Alcabón

Somos una empresa pequeña pero con unos objetivos muy claros. Queremos cambiar las dificultades que tienen las personas en su higiene. Somos cinco trabajadores, cada uno con unas funciones específicas, y estamos dispuestos a dar lo mejor de nosotros y proporcionar un buen servicio.

**RTAS Y LLEVÁTE LA ALCACHOFA QUE MEJOR SE ADAPTE A TUS GUSTOS**

