

ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes es el conjunto de gastos relacionados con los elementos clave y que son necesarios para la realización de nuestra propuesta de valor. Se trata de organizar los costes dentro de nuestra empresa y así mejorar la toma de decisiones, y tener en cuenta todos los costes que tenemos, y en que destinamos el dinero. Toma en cuenta diferentes aspectos como tipos de costes, porcentajes, producto, cliente, entre otros.

Nuestros costes son los salarios de nuestros trabajadores, el alquiler de la nave donde está la fábrica y el punto de venta y los suministros que esta requiere, el coste que supone producir las alcachofas y comprar las materias a los proveedores, la maquinaria, el mobiliario, el coste de publicitarnos, y los impuestos correspondientes de la empresa.

Los costes se pueden diferenciar entre costes fijos y costes variables. Los costes fijos son aquellos que no varían dependiendo la producción, y los costes variables los que sí varían dependiendo de la producción.

- Uno de los costes fijos es el salario de nuestros trabajadores. El salario (sueldo) es la remuneración recibida por una persona como pago por su trabajo. De esta forma, el empleado puede beneficiarse de su contribución en tiempo y esfuerzo a la empresa que lo contrata. De la misma forma que puede ver traducida esa aportación en términos monetarios. En "Alcabón" somos cinco trabajadores por lo tanto hay 5 sueldos que pagar.

Al principio, según empecemos con la empresa, suponemos que no vamos a poder fijarnos un salario fijo, por lo tanto variará dependiendo de la producción. Aunque sí es cierto, que cuando la empresa esté más asentada en el mercado nos gustaría un sueldo de 1200€, pero tenemos claro que eso puede variar dependiendo de cómo avancen los ingresos.

- El alquiler de la nave donde está situado es uno de nuestros costes fijos. Un alquiler es un contrato por el cual existe una relación entre dos partes, mediante la cual se obligan de manera recíproca y por un tiempo determinado la cesión de un bien o servicio quedando obligada la parte que aprovecha la posesión a pagar un precio cierto. En este caso la parte que aprovecha la nave (para fabricar las alcachofas, donde también está situado el punto de venta) es nuestra empresa, y pagamos un total de 850€ mensuales por el alquiler de esta. Nuestra nave está localizada en Bolueta, exactamente en Ibarsusibidea Bidea, 1. La nave cuenta con 817 m², ubicado en la segunda planta de un edificio y con la disponibilidad de un montacargas que soporta 3.000 kg
- Relacionado con la lonja, contamos con el coste de los suministros que supone la lonja, como son el agua, la luz, electricidad, o el gas. Estos costes son variables ya que

variarán dependiendo de la producción; si las máquinas están más tiempo en funcionamiento porque hay que producir más alcachofas el coste de este apartado será mayor, mientras que en un mes de menos producción será menor. También variará dependiendo de los días que trabajemos en ese mes, por ejemplo en diciembre los días laborables son menos por lo tanto el coste de los suministros será menor. En el caso de las naves industriales la potencia eléctrica que suelen tener contratada en nuestro país es superior a los 14,49 kW, pudiendo llegar incluso a tener contratada una potencia de 800 kW, teniendo en cuenta los factores que necesitamos para producir. Por lo tanto, tenemos contratada una tarifa 3.1A, esta tarifa eléctrica está destinada a pymes, negocios o empresas.

- Para poder producir nuestras alcachofas necesitamos los materiales que nos proporcionan nuestras empresas asociadas. Estas materias son alcachofas, altavoces, tubos, dispensadores... Estamos en continuo contacto con todos nuestros asociados ya que a pesar de la cantidad prefijada que nos suministran mensualmente, a veces es necesario alguna alcachofa extra si ha habido un pico en el número de pedidos realizados. El pago de las cantidades fijadas lo realizamos a principios del mes ya que la cantidad a pagar es fija, y el pago de las alcachofas extra a final del mes, porque la cantidad que pagamos varía dependiendo del número de alcachofas.
- La maquinaria y otros materiales tangibles, como el camión para el reparto, los utensilios para la fábrica o el mobiliario para el punto de venta son costes variables. Algunos se realizan al inicio de la creación, pero al cabo de un tiempo, dependiendo cada uno, hay que tener en cuenta que va a sufrir una depreciación y habrá que renovarlos. El concepto de amortización hace referencia a la pérdida de valor. Si no se tiene en cuenta, llegará un momento en el que tendremos asignado a un elemento un valor que no es real, ya que con el paso del tiempo el activo habrá perdido valor. Por lo tanto, muchas empresas ahorran una parte de los beneficios para dedicarlo, por ejemplo, a la compra de nueva maquinaria cuando ésta se quede obsoleta. En nuestro caso, como somos una empresa pequeña que se acaba de incorporar al mercado, de momento una parte del beneficio no se destina a amortizaciones, pero en un futuro sí se hará.
- El coste de publicitarnos es un coste variable ya que dependiendo de la temporada nos publicitamos más o menos. También dependerá de cómo vaya la empresa en ese momento puntual. Nos publicitamos mediante redes sociales, que es gratuito, también mediante publicidad radial, en "cadena dial", y en la prensa, "el correo" y "el país".
- También contamos con los gastos bancarios. Estos son los costes que supone devolver el préstamo a la institución bancaria "Laboral Kutxa". El préstamo que solicitamos es de 20000€, a devolver en un plazo de 24 meses. Por lo tanto, los costes bancarios serán de aproximadamente 830€ mensuales.

- El último coste que podemos considerar es el de los impuestos, las empresas tienen que pagar estos impuestos: Impuestos sobre Sociedades (IS), Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE), Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) y los Impuestos autonómicos, que en nuestro caso son los del país vasco.



Aquí hemos realizado un gráfico con el peso que estimamos que va a tener cada coste, y están basados en aproximadamente 6 meses después del comienzo de la empresa. Estimamos que el coste que mayor peso va a tener es el de los salarios de los 5 trabajadores y el menor el de la publicidad.