



CANALES



CANAL DE DISTRIBUCIÓN

Una vez la venta está cerrada, la aplicación se baja directamente al móvil del cliente del supermercado.

Se ofrece a plataformas Android e IOS.

La aplicación para el cliente del supermercado es gratuita.

Se ofrecen actualizaciones periódicas.



CANALES DE VENTA

Nuestro canal de venta es directo

Nuestros clientes son los supermercados. Y no utilizamos intermediarios, sino que nuestra red de comerciales acude directamente a los headoffices y establece con el cliente una relación directa y personal, para solucionar cualquier problema que se vaya presentando en la app, negociar precios, escuchar sugerencias,

CANAL DE COMUNICACIÓN

La propia App es nuestro principal medio de publicidad. Cuenta con una puntuación global entre las valoraciones dadas.

Contamos también con una amplia presencia en redes sociales: Instagram, Twitter ...

Los propios supermercados nos publicitan, y ofrecen gratuitamente.

También varios instagramers e influencers nos publicitan en sus redes sociales.