

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

En un inicio, comenzaríamos por Álava a nivel provincial ya que nuestra sede se ubicaría aquí. Una vez viendo cómo estaría el mercado a nivel provincial, nos gustaría expandirnos a nivel del País Vasco.

Los clientes potenciales de este servicio serían esos pequeños comercios que quieren renovarse. La diferencia más notoria sería el llamar la atención de los clientes de estos pequeños comercios tanto como a los fieles de toda la vida como a los nuevos que se pueden atraer con este medio audiovisual.



Comercios Locales



Autónomos

