

¿POR QUÉ ES UNA BUENA IDEA?



Al mismo tiempo ayudando y beneficiando a todas las cadenas de supermercados que contribuyan con nuestra app ganando clientes y anunciando sus nuevos productos. Ayuda al planeta al promocionar productos eco y locales. Igualmente a llevar una vida más sana resaltando productos saludables, Esta app será un ahorro de esfuerzo y al mismo tiempo un ahorro de tiempo.

Esta nueva app que hemos inventado nos ha parecido una muy buena idea ya que hacer la compra siempre es un deber necesario y la media por semana es ir 1 vez al día al supermercado a realizar la compra.

Esta app facilita y ayuda a todas aquellas personas que vayan a un supermercado nuevo o por primera vez y estén desorientados a la hora de buscar el alimento que necesiten.

Generalmente realizan un cambio de estanterías cada 2 meses y para toda aquella persona que se haga con un supermercado y se encuentra en esta situación también sería de gran uso.



EN QUE *Se diferencia* DE LA COMPETENCIA

Nuestra idea es tan original que nos beneficiamos de no tener competencia. Somos los pioneros en nuestro rango de negocio y eso hace que nuestra idea sea única y tenga mucha demanda. Además vamos a patentar la idea y el nombre en el registro de la propiedad para evitar que posibles competidores nos copien.

