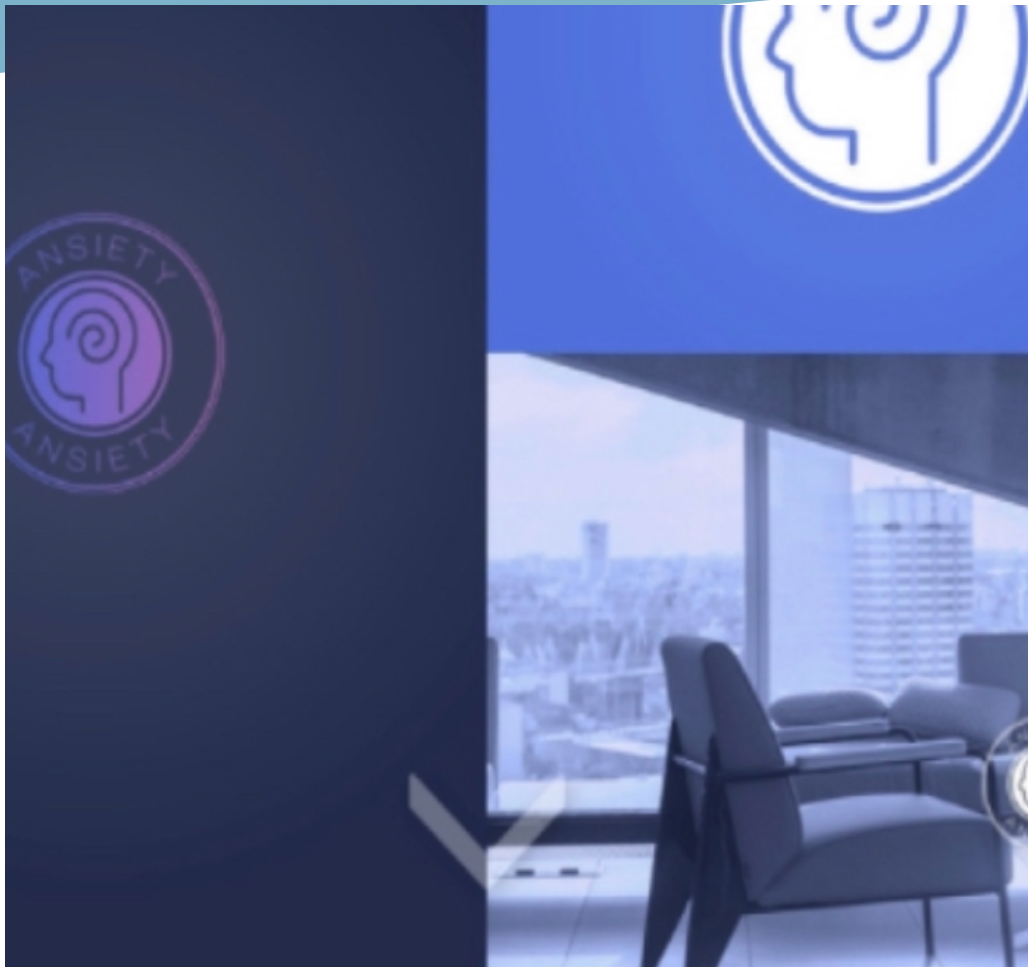


**APLICACION ESPECIALIZADA
EN ESTABILIDAD MENTAL Y
EMOCIONAL**

ANSIETY

**Autor: Lia Atauri Adriana Respall
Niklas Mankae Guillermo Daldaña**

Facultad de Psicología



Anxiety es una red social que, a través de una aplicación web o móvil, intenta ayudar a la población adolescente en solucionar sus problemas o trastornos mentales y psicológicos, a partir de la experiencia y el acompañamiento de otras personas que ya han pasado por lo mismo.

¿Cómo surgió la idea?

La idea surgió en el día que nos reunimos con la intención de crear un proyecto en conjunto que podría solucionar la inestabilidad mental y emocional de las personas , comenzamos hablando de los problemas que tenía la gente y de que hay veces que no sabemos a quién podemos acudir por esos problemas.

Nos hemos basado en las experiencias que hemos visto y vivido durante y tras la pandemia. Tras haber escuchado varias historias de amigos cercanos se nos ocurrió la idea de anxiety, una aplicación familiar con el objetivo de solucionar y poner fin a esas enfermedades. Ya que nos afectó mucho por vivirlo desde muy cerca buscamos una solución rápida que pudiera disminuir el número de casos entre los jóvenes y más mayores.



¿Que ofrecemos?

Nuestro producto ofrece ayuda a adolescentes que están sufriendo baches emocionales o trastornos mentales, como por ejemplo estrés, ansiedad, depresión, anorexia, etc...

A través de una aplicación colaborativa muy completa, ponemos en contacto a personas que han superado este tipo de situaciones con los adolescentes que se encuentran todavía sumidos en la desesperación de no saber como salir al paso.

En la aplicación se pueden encontrar

Red de contactos de personas que se ofrecen como mentores, para aconsejar y acompañar a personas en situación de depresión o ansiedad (inestabilidad mental)

Vídeos de personas contando sus experiencias antes, durante y después de su fase depresiva

Vídeos y tutoriales de expertos con toda la información sobre como solucionar dichos problemas

Audios de relajación, meditación y mindfulness.

Agenda de contactos de emergencias, líneas oficiales de apoyo, etc...



PROPUESTA DE VALOR (1)

¿Por qué invertir en nuestro producto?

Hoy en día la población adolescente se ve sometida a una enorme presión, exigencia, competitividad... Uniéndose a ello, las redes sociales amplifican los casos de bullying, y crean una falsa idea del éxito y la felicidad.

Cada vez con más frecuencia se dan más casos de ansiedad, depresión, estrés, anorexia, bulimia..... Y en grados más graves.

Por otra parte, la población adolescente cuenta con menos herramientas emocionales, y menos capacidad económica para resolver estos problemas. A veces, la comunicación con la familia se ha deteriorado y no cuentan con nadie de referencia que suponga una ayuda válida para salir de este tipo de situaciones.

Por eso pensamos que es esencial ofrecer ayuda y empatía que les ayude a estas personas.

Además hoy en día, estos temas son tabus, tanto a adolescentes como a adultos, les cuesta mucho aceptar que esto ocurre, hablar de ello, pedir ayuda...

Por eso creemos que al lanzar este proyecto se va a desestigmatizar el tema de las enfermedades mentales, y entender a estas como lo que son, enfermedades que con el tratamiento y ayuda correspondiente se superarán y se podrá volver a llevar una vida normal.



SEGMENTOS DE MERCADO(2)

ANALISIS DE MERCADO

La ansiedad y depresión afecta una cantidad considerable de gente considerable en el País Vasco: siendo exactos, a 11,4% de mujeres y 5,1% de hombres, que resulta en un total de 8,3% de la población en 2018. Es un problema que ha tenido una evolución muy positiva, ya que hoy en día bastante menos gente vive una vida afectada de esas enfermedades. Ósea en 2002, 14,9% de mujeres, 9,8% de hombres y un total de 12,2% de la población sufrían de esos problemas. Los suicidios relacionados con la ansiedad y la depresión en el País Vasco han tenido una evolución bastante estable sobre los últimos años de 9 a 16 a 11 de 2012 a 2017.

Desafortunadamente, de momento no hay estadísticas que comprueben los grandes efectos que ha tenido la pandemia en la salud mental de la población, pero es más que obvio que ha dejado una huella gigante.

También es importante ver la etapa del año, osea esperamos más actividad en la aplicación en las etapas del año que son más comunes para pasar una disminución del estado anímico y se fomentan síntomas depresivos como la apatía, tristeza, pérdida de energía o cansancio. Esas etapas también son los tiempos en los que más ingreso esperamos.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO NUESTRO PRODUCTO?

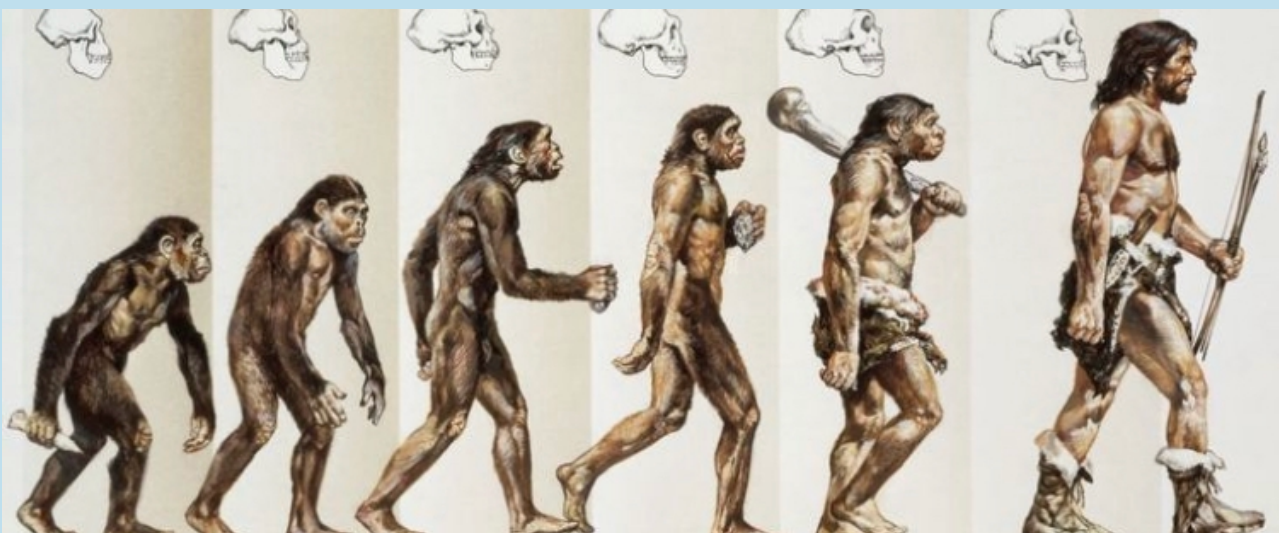
Nuestra aplicación va dirigida a todo el mundo sobretodo a la gente con mas riesgo a caer en esta enfermedad, que es entre los 15 y 29 años.ya que en esta franja de edad es más complicado llegar a obtener un servicio de ayuda privado debido a que cuestan bastante dinero y entre estas edades se suele estar estudiado y sin generar ingresos.Por ello nuestra aplicación busca ayudar a la gente necesitada con menos posibilidades de obtener ayuda.Además los servicios públicos últimamente están con demasiada demanda y conseguir un psicólogo público está bastante complicado.



¿CÓMO SEGMENTAMOS?

Esta aplicación está especialmente enfocada hacia los adolescentes entre 15 y 29 años ya que es el grupo social más afectado y que se les hace mucho más complicado resolverlo ellos solos porque por ejemplo una persona ya adulta y con la cabeza más asentada es capaz de darse cuenta el solo de su problema y acudir a un profesional como puede ser un psicólogo especializado en dicho problema

Hemos llegado a la conclusión que la franja de edad ya mencionada es la más óptima para trabajar con ellos ya que están o ya desarrollados o desarrollando y madurando entonces sus problemas pueden ser no tan importantes o más fáciles de tratar que de los más adultos. Un profesional ya especializado o un buen psicólogo puede no llegar a ser necesario para tratar algunos problemas y pueden ser tratados con gente ya con experiencia en esos ámbitos y por eso vamos a dividir nuestra aplicación en apartados en diferentes problemas que puede sufrir la sociedad como la ansiedad o problemas xenófobos/racistas.



ALIANZAS CLAVE (3)

Gobierno Vasco: Como les interesa la salud de su población nos ofrece subvenciones y promociona proyectos y acciones nuestras.

Además publicarán artículos y reportajes sobre nuestra empresa en la EITB.

Influencers: Varios nos publicarán en sus cuentas de redes sociales. A ellos les merece la pena porque mejora su imagen pública.

Nuestra alianza principal con una Influencer es con @makedaisychains.

Centros de Salud Mental: Colaboramos con varios centros de salud mental en Bizkaia para mejorar nuestros servicios.



eitb.com

FUENTES DE INGRESOS(4)

PUBLICIDAD

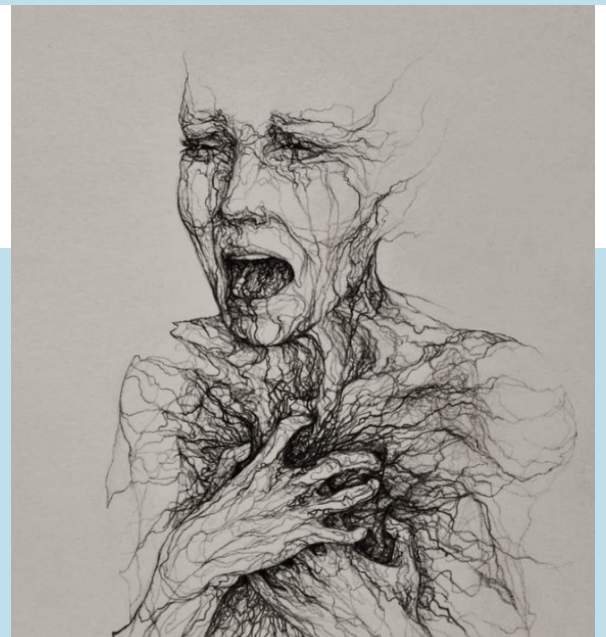
Nuestra aplicación va a contener anuncios que nos van a permitir financiar y emprender nuestro proyecto. Serán nuestra fuente de ingreso primaria.

SUBVENCIONES

Recibiremos subvenciones del Gobierno Vasco por ser una empresa que ayuda a luchar por la salud de la población.

PATROCINIOS

Especialmente por las campañas en contra la depresión y otras acciones beneficiarias recibimos dinero de nuestros patrocinadores.



CANAL DE VENTA(5)

Nuestra aplicación funciona mediante un canal directo online.

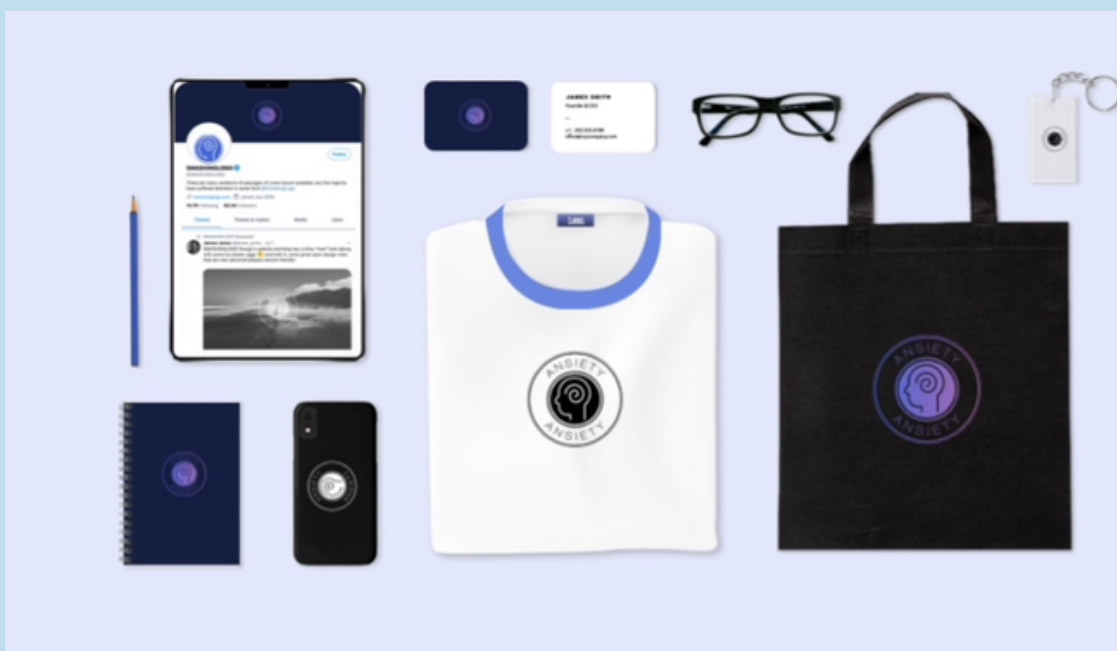
Todos los usuarios acceden a nuestros servicios mediante un sistema de reservas online realizadas a través de la aplicación.

CANAL DE COMUNICACIÓN(5)

Disponemos de una página web en la que se puede encontrar toda nuestra información y servicios. Este es nuestro principal canal de comunicación para llegar al cliente.

También disponemos de cuentas activas en las que podéis contactar con nosotros en aplicaciones como Instagram twitter y Facebook

Además colaboramos con distintos medios de comunicación con inserciones publicitarias.



RELACIONES CON LOS CLIENTES(6)

IN-APP CHAT

Ofrecemos un In-App Chat que es una manera inmediata para nuestros clientes de informar sobre cualquier problema que tiene la plataforma. Así podemos recibir valoraciones directas de ellos y mejorar nuestro servicio.

MEET & GREET

También haremos Meet & Greet en Bilbao para garantizar una relación más personal con los usuarios. Ahí ellos podrán hablar de su situación con otras personas que, como ellos, están luchando por su salud mental.



MATERIALES

*Nuestras oficinas están situadas en Bilbao en la Calle de San Roque 17, cerca de la estación de metro de Matiko.
No tenemos ninguna tienda física.*

INTELECTUALES

Lia y Adriana Respall se encargan del Marketing y mantienen la imagen pública de la plataforma en buen estado, organizando acciones con los usuarios. También se aseguran de que la atención a las dudas y el feedback del cliente sea adecuada, así nos podrán ayudar a mejorar nuestra aplicación.

Guillermo Saldaña y Niklas Manke se encargarán ,junto a un equipo programador externo, del aspecto técnico/informático para preservar el buen funcionamiento de la aplicación. Además desarrollarán Updates con el objetivo de realizar los ajustes solicitados por los usuarios.

FINANCIEROS

Nuestros recursos adquisitivos los generamos de anuncios que hacemos para otras marcas, de las subvenciones que nos dará el Gobierno Vasco por aportar al bienestar de la sociedad y de los patrocinadores que apoyan nuestro proyecto.

ACTIVIDADES CLAVE (8)

Nuestra actividad principal consiste en desarrollar una plataforma adecuada y capaz de solucionar la depresión y ansiedad o por lo menos ayudar a aliviar esos sentimientos.

También organizamos Meet & Greet para reunir a los usuarios y crear un sentimiento de solidaridad y familiaridad.

Además en esas reuniones estarán presentes varios influencers, con los que hemos formado alianzas para poder llegar a más gente, como por ejemplo: Hannah Daisy (Instagram: @makedaisychains)



*Realizar material de promoción (operar cuenta de instagram)
Encontrar patrocinadores y marcas para las que hacer publicidad en
nuestra aplicación
Contratar a un equipo de programadores externos*

ESTRUCTURA DE COSTES (9)

Personal:Hemos contratado a un grupo de 4 informáticos para que se ocupen de la administración de la aplicación se ocupan de arreglar posibles problemas que aparezcan con el uso de esta también se encargan de la seguridad de la aplicación para evitar brechas y que terceras personas accedan a la información personal de nuestros usuarios.

Local:tenemos alquilada una pequeña oficina en las afueras de Getxo con un espacio de 75 metros cuadrados

Gastos de oficina:Básicos para la oficina (papel, tinta, bolis). Luz, agua, calefacción...
Limpieza de las instalaciones
Programas y mantenimiento informático

Publicidad:Unos de nuestros principales gastos serán en publicidad en diferentes aplicaciones para promocionar nuestra aplicación y hacernos ver de manera más fácil.