

# JARDUERAK

Gure enpresak hainbat jarduera antolatu ditu gure jarduera aurrera eraman ahal izateko.



Enpresak jarduera batzuk beharrezkotzat hartu behar ditu. Adibidez, bezeroengana iristeko ezaguna den pertsona bat kontratatuko genuke iragarki bat egiteko, horrela, iragarkia ikusten duen jendea gure proiektuarekiko atentzia jarriko lukete. Horrez gain, adin txikiko jende asko erakartzeko sare

The logo for TikTok Ads, featuring the text 'TikTok Ads' in white on a black rectangular background.

sozialetan bideoak eta argazkiak igoko genituzke (TikTok, Instagram, Twitter...). Jardueraren barnean, gure produktua ekoizteko eta banatzeko erabiltzen dugun prozesua erakargarria egingo dugu, bideoak eginez eta sare sozialetara igoz. Lehenik, produktuaren diseinua eta kalitatea bermatuko genuke, izan ere, prezio altuago bat ordainduz tupper berezi bat eramango dute. Eslogan erakargarri bat ere ezarriko dugu. Produktuaren kalitatea ona izango da, baina, janaria eramaterakoan hondatzen bada eta bezeroak janaria jaten badu, osakidetzarekin akordio batera iritsi gara, horrela, gure janaria gaizki egiten badie, hilabetero osakidetzaren fakturan deskontu txiki bat jasango lukete.

Jarduera guzti horiek baliaututa gure enpresak gizartean arrakasta irabaztea lortuko genuke, horrela Mendish enpresa hazi egingo litzateke, eta geroz eta diru sarrera handiagoak edukitzerakoan, jarduera berriak bilakatuko genituzke jende berria erakartzeko (ekitaldiren bat bezeroentzat, gure aplikazioa gehien erabiltzen duten pertsonen janari bat doahinik lortzeko ahalmena eskeinitzeko diegu).

