

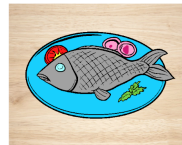
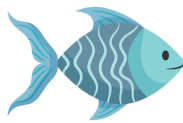
GIDA, URRATSEZ URRATS

1. Balio proposamena

Gure proiektuak gizakiek arrainek itsasoan jaten dituzten mikroplastikoak jatea saihesten du.

Merkatuan bereizteko, gure enpresak arreta ona eskaintzen die bezeroei salmentaren aurretik eta ondoren, eta eroso sentiarazten ditu, produktuak Internet bidez eros ditzakeelako eta bi urteko bermearekin segurtasuna eman diezaiekeelako.

Gure produktua merkea izango da.



2. Merkatuaren segmentazioa

Como nuestra empresa suministrará productos a empresas dedicadas principalmente a la industria pesquera, la edad mínima para los consumidores es de 18 años, independientemente del género.

En un principio solo estará disponible en Vizcaya y a medida que nuestra empresa tenga éxito se irá expandiendo a diferentes partes del mundo.



3. Funtsezko elkarteak

Gure produktuak arrainekin zerikusia duenez, gure bazkide nagusiak arrainak eta itsaskiak saltzen duten enpresa nagusiak dira, hala nola, nola Consignaciones del Mar SA, José Antonio Simo SL, Boxingfish SL, Pescanova eta ospe handiko supermerkatuak, baita Mercadona, Carrefour eta Eroski ere.

Enpresa horiek gure ekoizpena aurrera ateratzeko behar dugun kapitala emango digute, eta horren truke, publizitatea emango diegu.



4. Diru-sarrerak

Gure produktuak web-plataforma baten bidez daude eskuragarri, eta, beraz, bezeroek PayPalekin, kreditu-txartelarekin, banku-transferentziarekin eta, azkenik, Bizzumekin ordain dezakete.



Gure enpresa hazteko, gutxieneko kapital bat behar du, maileguen bidez lortuko duguna.



5. Kanalak

Bezeroa, webgunea, sare soziala, telefonoa (bezeroak ez du inoiz makina automatizatu batekin hitz egingo, langile kualifikatu batekin komunikatuko da, ikuspuntu objektibo bat emango dio) eta enpresarekin posta elektronikoa bidez komunikatu ahal izango da.



Produktua bezeroaren bilketa-gunera arazorik gabe iristeko, bidalketa-zerbitzu fidagarri eta eraginkor bat kontratatuko dugu, hala nola posta elektronikoa edo DHL.

6. Bezeroarekiko harremanak

Gure enpresak zerbitzu azkarra eta eraginkorra bermatuko dizu, baita prebentiboa eta saldu ostekoa ere.

Gure bezeroek ez dute inoiz robot batekin hitz egin, baizik eta aholkuak eta informazioa objektiboki ematen dien gizaki batekin.



7. Funtsezko baliabideak

Hainbat baliabide kontuan izan ditugu:

Langileak: Gure langile guztiak profesionalak dira, batzuk webgunea mantentzeaz arduratzen dira eta beste batzuk produktuak ekoizteaz arduratzen dira.

Azpiegitura: Biltegia (lokala), fabrika eta webgunea.

Kapitala: Bazkideen ekarpena.

Teknologia: domeinua, hosting-a eta Wifi-a.



8. Funtsezko jarduerak

Bezeroek beti ezagutuko dituzte gure produktuak Internet bidez, eta produktuaren ekoizpenarekin, webgunearen funtzionamenduarekin eta gure esku dagoen guztiarekin lotutako edozein arazo konponduko dugu.



9. Kostu egitura

Bi motatako kostuak bereizten dira gure enpresaren barnean:

- Kostu finkoak: Web diseinatzailea, web programatzailea, domeinua, datu-basea eta hosting-a.

- Kostu aldakorrak: Garraioa eta produktua sortzeko/eraldatzeko beharrezko material guztiak.

