



BEZEROEN SEGMENTUA

Gure produktua bezero guztietarako eskuragarri dago, gure produktua egunero erosten duzun produktua bat ez delako, orduan ez dakigu zein bezeroetan zentratu baino gure asmoa ingurumena zaindu nahi dituzten bezeroak bila mm, hntzea da, gure enpresaren eta produktuaren helburu nagusia ingurumena zaintzea delako.

Konpetitzaileen aldetik produkzioa kanpoan dituzten enpresak arrisku bat izan daitezke, beraien produkzioa kanpoan izatea kostu baxuagoak erakartzen dituelako, hau da beraien produktua gurea baino askoz merkeagoa izango da, eta faktore hau oso kaltegarria izango litzake gure enpresaren salmentetarako, bezero gehienak produktu merkeagoa aukeratzen dutelako, horregatik enpresa hauetatik bereizteko kotoiz berrerabilitako produktuak egiten ditugu bezeroei ingurumena zaintzeko aukera ematen gure produktua erostean.

Gure enpresako hutsuneak oso garbi daude, gure produktua ez da egunero erosten duzun produktua, orduan ezin izango dugu egunero 100 mantel saldu horregatik sailtu dugu gure enpresako gastu gehienak murrizten enpresan galerak ez izateko. Beste enpresako hasierako hutsune bat internetez saltzea izango litzake, hasieran gure enpresa ezezaguna izango litzakelako hau da hasieran bezero gutxi edukiko ditugu eta nahiko zaia izango da hasieratik salmenta asko edukitzea ez badugu gure produktua ondo saltzen edo erakargarria bihurtzen bezeroentzako.