

# MODELO DE NEGOCIO

Modelo canvas - Propuesta de valor

---



---

# Propuestas de valor

Una propuesta de valor es la promesa de valor que los clientes esperan de una empresa. No es solo una descripción de un producto o servicio: es una solución específica que su empresa ofrece a sus clientes que sus competidores no pueden.

Nuestro servicio se trata de un dispensador de cremas solares cerca de las playas, porque hemos visto que a mucha gente se le olvida llevar crema solar y no quieren ir hasta un supermercado a comprarlo y tampoco se quieren quemar.

El dispensador tendrá forma de cajero automático y cuando metas dinero te dispensará un chorro de crema o un bote de crema y estará ubicado cerca de las heladerías o bares de la playa. Además de ofrecer crema, también puede utilizarse para dispensar todo tipo de objetos útiles para usar en la playa, como sombreros o palas para jugar en la arena.

Esta máquina de cremas tendrá beneficios claros ya que a la gente que no quiera ir a comprar crema, tendrán que comprarlo en nuestro dispensador. Además, el dispensador también podrá ser utilizado por gente minusválida, como ciegos o personas con dificultades para llegar a ubicaciones altas. Para ello, nuestro dispensador tendrá incluido lenguaje braille y un locutor que irá dictando los movimientos que haga el usuario en la pantalla, y una pantalla más baja para todo aquel que lo precise.

Éste, será aprovisionado dos veces a la semana con las diferentes cremas que venderá repitiendo este ciclo continuamente durante el verano y 1 vez al mes durante los meses restantes. Esto no se llevará a cabo durante invierno ya que la cantidad de gente que vaya no nos reportará beneficios por lo que no los llenaremos en este periodo.

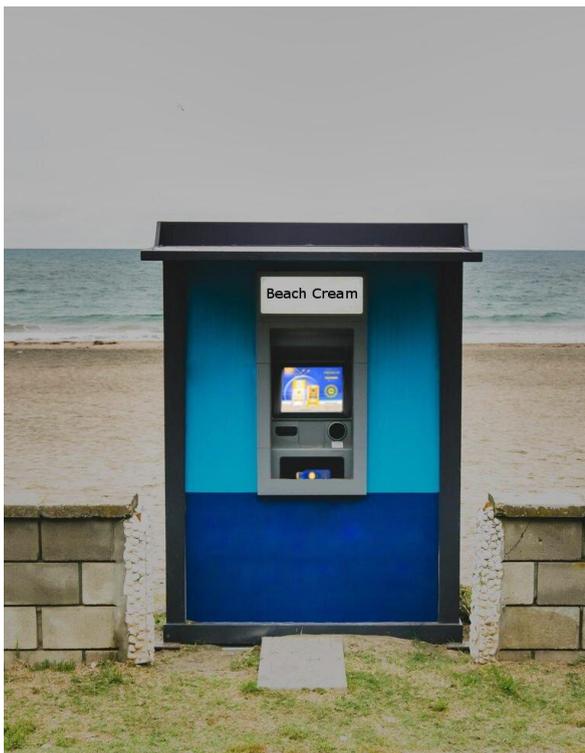
---

---

Nuestra empresa tendrá competencia, además de los supermercados que se ubiquen cerca de estas playas, también estarán las farmacias y la gente que compre en otros lugares como en tiendas online o en tiendas que se encuentren durante el trayecto hacia la playa.

Nuestro producto no reemplaza a ningún otro servicio, ya que a la gente que no se le olvide su crema, seguirán utilizando el suyo propio. Pero a los demás que se les olvide su crema usarán este producto. Este producto tendrá ventajas como la reducción del uso del plástico. Además llevará paneles solares equipados para reducir el uso de la electricidad.

La razón más obvia por la que hemos creado este producto es por que hay mucha gente a la que se le olvida llevar la crema a la playa y hemos pensado en ellos para crear este servicio.



El problema que intentamos resolver a los clientes es el hecho de ofrecerles cremas para todo tipo de pieles. Ello, tiene la finalidad de que en caso de que los clientes