

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresa, Mendish, biztanleria guztiari zuzenduta dago, bai gazteei bai zaharragoei. Baina gazteak izango dira gure bezero garrantzitsuenak, izan ere, gazte gehienak ikasten dauden horretan ez dute diru askorik izango beraz dirua aurrezteko helburuarekin, gure enpresan erosita kalitate bereko elikagaiak aurkituko dituzte baina merkeagoak, gainera baliabide



gutxiko jendea ere gure elikagaiak gozatzeko aukera izango dute, beraz, esan dezakegu xede publikoa diru gutxi duen jendea izango dela eta multzo honen barruan ikasleak sartuko lirateke. Orduan esan daiteke gure merkatu mota masiboa dela antzerako beharrak eta arazoak dituzten kontsumitzaileen talde handiei eskaintzen dizkiegulako gure produktuak.



Gure bezero kantitatea infinitua da, azken finean, gaur egun gazteri guztiak du mugikor bat eta bertan aplikazio bat instalatzeko aukera, beraz gure bezero kantitateak ez du inungo limiterik.

Mikel Osa, Nora Salaberria, June ibarguen, Ibai

Mendiguren eta Edorta Río