

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua, erabili nahi duen edozeinentzat izango da, kontuan hartuz 18 urtetik gorakoek erabili izango dutela bakarrik. Ez zaigu moralki egokia iruditzen 18 urte baino gutxiegokoek gure produktua erabiltzea txikiegiak direlako. Adin batetik aurrera ere ez dugu uste hainbesteko merkatua edukiko dugunik, izan ere, hezi diren garaiean aurreiritzi negatiboak zeuden autoplazerrarekin, bereziki emakumeetan, horrez gain lotsatzeko gauza bat zen.

Esan duguna kontuan hartuta, gure produktua gehienbat gazteentzako izango da, hauek helduek baino ideia zabalagoak dituztelako eta gauza berriak probatzeko gogoak dituztelako. Beraz, gure merkatu masiboa gazteak izango dira.

Bezero asko edukiko ditugula kalkulatu dugu, izan ere, gure produktua ideia berritzaile bat izan arren, behin eta berriro erabiltzeko aukera edukiko du, honen kalitate onaren ondorioz. Gainera, internetetik salduko ditugunez, etxetik bertatik erosi ahal izango dugu eta ondorioz, eskuragarriago egongo dira pertsona gehientzat. Horrez gain, denda fisiko batean baino azkarrago eta gehiago salduko dugu.

Laburbilduz, gure berezo garrantzitsuenak 16 urtetik gorako gazteak izango dira, izan ere, esperimintatzeko gogo gehienak dituztenak dira eta ondorioz, gure proiektua aurrera eramango dutenak. Beraz, gure merkatu nitxoa autoplazerra bilatzen hari diren gazteak dira.