

Canales de distribución y comunicaciones

Medios de comunicación online

Hoy en día se han popularizado muchas aplicaciones en las que gente joven pasa mucho tiempo y retiene mucha información desde estas, con lo cual, hoy en día es esencial pagar por publicidad en las aplicaciones ya sea para que aparezca más veces en sus correspondientes algoritmos y sea visto por más gente o ya sea pagando a *Influencers* y personas de influencia en el mundo de internet y que sean seguidos por jóvenes con suficiente edad para independizarse, porque hay que tener en cuenta el público de cada uno para no perder el dinero. También necesitamos anuncios en radios y televisiones locales para llegar a gente de mayor edad que pueda estar interesada en dar una segunda vida a sus muebles sacando un beneficio económica de la anterior acción. Podemos poner anuncios en páginas web de mudanza, como idealista y en estas páginas los clientes que tengan una mudanza en mente podrán ver muebles que se ajusten a su gusto y a su casa sabemos que de esta forma los clientes verán nuestra empresa promocionada en el sitio y momento adecuado. Y la gente a la vez que compre la casa podrá amueblarla por internet

Medios de comunicación fuera de las redes sociales y otros medios

Aun sabiendo que estos medios están pasados de moda sabemos que siguen teniendo valor si los ponemos/utilizamos en el sitio correcto. Por ejemplo, si ponemos anuncios en papel en salas de espera de agencias de mudanzas y lo hacemos de forma que capten la atención de los clientes podemos conseguir muchos clientes de forma muy barata.