

## Segmentación de mercado

Nuestros clientes se pueden diferenciar de manera obvia como compradores y vendedores de muebles.

### *Compradores*

El perfil de comprador, habiendo hecho un profundo análisis de segmentación de mercado. Y hemos concluido en que un cliente modelo podría ser una persona recién salida de la universidad que necesite una vivienda para independizarse de su familia, pero no sabe cómo conseguir los muebles de la casa de forma barata y para ello recurre a nuestra empresa. Pero como es lógico también sirve para los mismos universitarios y gente joven con bajo poder adquisitivo. Se ve que España está en el puesto 11 a nivel Europeo de jóvenes en casa de sus padres, y al ver que más de la mitad de los jóvenes Españoles siguen viviendo con sus padres, cosa que significa que encuentran dificultades económicas para conseguir la independencia y nuestra empresa es un medio por el que se pueden mudar de forma más sencilla.

### *Vendedores*

Cada año, el mercado de la UE consume 10,5 millones de toneladas de muebles, la mayoría de las cuales son producidas por pequeñas y medianas empresas, y se desechan 10 millones de toneladas en el mismo período, la mayoría de las cuales, según el informe, terminan en vertederos. Con lo cual, sabemos que la gente se quiere deshacer de sus muebles y esto ocurre de manera masiva y si le damos la opción a la gente de poder sacar un beneficio económico de tirar los muebles de forma sostenible y muy rentable de darle una segunda vida a su mueble, se podrían poner en venta una enorme cantidad de muebles que actualmente son requeridos por la gente para mudarse de forma barata. También puede servir en épocas de crisis, porque pongamos el ejemplo de Javier, que para no perder dinero compra un inmueble y quiere amueblarlo de forma barata para ponerlo en alquiler, con nuestros muebles y la facilidad de uso de nuestra aplicación, podrá amueblarla rápidamente y de muy buena manera. Con lo cual este negocio puede estar en uso independientemente de la situación económica que este atravesando el país, aunque se verá más beneficiado en una buena temporada económica