

ANÁLISIS DAFO

DEBILIDADES

- Falta de formación del personal.
- Desconocimiento de cómo actuar en las diferentes ciudades en las que quisiéramos desarrollar el negocio.
- Falta de experiencia del equipo promotor del negocio.
- El tiempo que nos costaría tener el negocio desarrollado.

AMENAZAS

- Las ciudades regulan esta actividad porque la consideran como lucrativa. (aunque no lo sea)
- El crecimiento rápido de negocios con políticas más expansivas y lucrativas debido a las nuevas tecnologías.

FORTALEZAS

- Ventajas para los ciudadanos (se llevan una experiencia saludable y económica).
- Se ofrecen precios razonables por toda una sección de verduras, hortalizas y frutas
- Rapidez y seguridad en la instalación del huerto y del servicio de la empresa.
- Negocio basado en la confianza de los usuarios (dando igual el paquete que escojan).

OPORTUNIDADES

- Se trata de un negocio que una vez implantado en una ciudad se puede desarrollar rápidamente en otras más.
- La utilización de las nuevas tecnologías para desarrollar y publicitar el negocio.
- Escasa presencia de negocios parecidos en el mercado.