

6. BEZEROEKIKO HARREMANA

Gure idea eta asmoa da gure bezeroarekin kontaktu zuzena izatea, horretarako erosten dutenean bazkide egitera animatuko diegu haien posta elektroikoa lortzeko eta bertatik harremana mantentzeko nahiz eta sarritan ez etortzea denda fisikoetara erostera. Eta zuzena izateaz aparte jarrai izatea nahi dugu. Helburu hau lortzeko gure ideia Gmail-etik deskontuak eta opariak bidaltzea da, modu honetan, Gmailean sartzen direnean gure mesua deskontuekin edukiko dute eta erostera animatuko dira. Honen helburua gure bezeroekin harremana ez galtzea, eta erostera animatzea da.

Sare sozialetan, Instagram, Facebook, Tiktok, Twitter, etab. bezalako aplikazioetan iragarkiak sarritan argitaratuko ditugu produktu berriei eta deskontuekin jende gehiagorengana heltzeko helburuarekin.

Gure produkturako akzesorioak maiz ateratzen saiatuko gara, modu honetan ziurtatuko dugu haien fideltasuna gurekiko mantentzen dela; horrela, ez dute beste marken hornitzaileengana jo behar izango beren beharrak edo gustuak asetzeko.

Estrategia guzti horiekin emaitza arrakastatsua izango dira, eta gure bezeroekin dugun harremana ona eta iraunkorra izatea lortuko dugu.

