



## 5. Canales distribución y comunicaciones

Desde Careless Hub tenemos como objetivo ayudar a todas las personas que no dispongan de un trabajo en España, pero para eso necesitamos que los desempleados noten nuestra presencia a partir de canales de comunicación y distribución.

La televisión es uno de los medios más vistos en nuestra sociedad, es una de nuestras opciones a la hora de abrirnos hacia las personas a través de anuncios, en España la tasa de penetración de la televisión es del 78,5% entre un rango de 20 y 60 de edad.

También apostamos por la utilización de carteles expuestos en la calle y en las organizaciones públicas más comunes de esta manera incidiremos en el subconsciente del desempleado y buscará nuestra ayuda con mayor facilidad.

A la hora de distribuirnos y de vendernos tenemos nuestras oficinas donde podremos hablar con el cliente (las empresas) o con las personas que busquen trabajo personalmente y explicarle nuestro funcionamiento, si por el caso este no se encuentra cerca podrá comunicarse a través de nuestra página web donde encontrará un portal de fácil uso.

Tanto en los anuncios televisivos como los carteles o en nuestra web se encuentra nuestro número de teléfono, dirección de las oficinas, sitio web.

Careless Hub no vende un producto ni un bien, lo que vende es un servicio con ánimo de lucro en el que queremos ayudar al desempleado a que no lo siga siendo.

Nuestras expectativas sobre cómo reacciona la gente es buena suponemos poder ayudar a más de 5.000 personas en un periodo de 3 años , hay que tener en cuenta que estos no son datos 100% fiables debido a posibles cambios en la sociedad imprevisibles.