



Itsas enpresaren ideia gauzatzeko kostuak **bi bloke** handitan banatuta daude: batetik, itsasontzia eta autobusak hileroko alokatzea, eta, bestetik, enpresan lan egingo duten langileak.

Enpresak, beraz, ez du hasierako inbertsiorik behar, enpresaren egoitza bazkideetako batena delako eta horretarako alokatzen zaiolako. Gainerakoa lortzen dugun bezero kopuruaren araberrako kostuak izango dira.

Alokairuak:

Bulegoaren hileko alokairua: 300 euro

Autobusen alokairua: 600 euro astebururo, hilean 2400 euro guztira.

Itsasontziaren alokairua: 600 euro astebururo, hilean 2400 euro guztira

Langileak:

. Bi pertsonak bezeroen harrera egingo dute eta itsasontzitik jatetxera eramango dituzte. 1200 euro kobratuko dituzte hilean.

. Itsasontziko tripulazioa; itsasontziak 3 marinel behar dituzte arrantza-tresnak eta -aparailuak eta itsasontzia maneiatzeko. Bezeroei azalpenak emango dizkiete. Soldata hilean 1.200 eurokoa izango da.

. Gidak; turistentzako gidari gisa jarduten duten eta itsasontzian nahiz arratsaldeko jardueretan laguntzen duten hiru pertsona behar dituzte pentsatzen dugu, hala nola Ondarroako kaleetan egiten diren ibilaldiak, Likonako Dorrea edo Eliza bezalako monumentuak, bertako kaleak eta tradizioak azalduz. Hilean 1200 euro ezartzen dira pertsona bakoitzeko.

. Trikitilariak; musika eskolako trikitilari taldeari 250 euro ordainduko zaie astebururo, beraz, 1000 euro hilean.



Kostu aldakorrak;

Jatetxea:

Erretegi Joxe Manuel Erretegi jatetxearekin bazkari tradizional bat eskaintzea adostuko da: marmitakoa eta arrain edo haragi errea, baita gatzatua, kafea eta ardoa ere. Pertsonako, 30 euro.



Kontserba-fabrika:

Marino Martinez de Luco kontserba-fabrikarekin adostuko da bezero bakoitzarenkako operari bat. Oparia produktu lote txiki bat izango da: Ondarroako bi hegaluze-lata oliba-oliotan eta antxoak gazituak. 10 euro.

Publizitatea:

1.000 euroko kostua ezartzen da publizitatean.

Printzipioz, asmoa da publizitateko inbertsioa irratian egitea, publizitate-iragarkiekin, publizitate-kartekin eta liburuxkekin, Lea Artibaiko herrietako turismo-bulegoetan.

Azterketa ekonomikoa:

Azterketa ekonomikorako, sasoikotzat hartuko diren bost hilabeteak ezarri dira. Ez da bezero kopuruaren estimazio oso arriskutsua egin, izan ere, lehenengo hilabeteetan 100 bezero estimatu dira (60 tarifa estandarra eta 40 tarifa murriztua). Horrek esan nahi du 25 pertsona baino ez direla lortzen astebururo, hau da, 12 pertsona eguneko. 2,3,4 hilabeteetan hilean 40 pertsona gehiago lortuko direla estimatu dugu, eta 5. hilean 320 pertsonatan mantentzen gara (180 tarifa estandarrean eta 140 tarifa murriztuan),

Eguneroko ikuspegitik aztertuta, esan nahi du egunean 22 pertsona ditugula tarifa estandarrean eta 17 tarifa murriztuan. Hau da, lor daitezkeen zifrak direla uste dugu.

Egindako kalkuluen arabera, **3. hilaren erdialdean diru-sarreraren eta gastuen arteko oreka-puntura iritsiko ginateke, eta negozioa errentagarria izaten hasiko da.**

		Prezio estandarra	125	Pertsonako							
		Prezio murriztua	75	Pertsonako							
Azterketa ekonomikoa											
		1. Hilabetea	2. Hilabetea	3. Hilabetea	4. Hilabetea	5. Hilabetea					
<i>Bezero estandarrak</i>	60	7500	100	12500	140	17500	180	22500	180	22500	
<i>Prezio murriztuta duten bezeroak</i>	40	3000	80	6000	100	7500	140	10500	140	10500	
<i>Udalaren dirulaguntza</i>	3800	760		760		760		760		760	
<i>Diputazioaren dirulaguntza (Azaro)</i>	3000	600		600		600		600		600	
<i>Alokairuak</i>	5100	5100		5100		5100		5100		5100	
<i>Langileak</i>	9400	9400		9400		9400		9400		9400	
<i>Jatetxea</i>	100	3000	180	5400	240	7200	320	9600	320	9600	
<i>Opariak</i>	100	1000	180	1800	240	2400	320	3200	320	3200	
<i>Publizitatea</i>	1000	1000		1000		1000		1000		1000	
Emitza	GUZTIRA	-7640		-2840		1260		6060		6060	2900