



2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

En nuestra empresa trabajamos con **personas que buscan una segunda oportunidad** porque han tenido un pasado negativo, ya sea por haber **delinquido**, e incluso haber estado reclusos en prisión, o por haber tenido problemas de **adicciones** (alcohol, drogas, juego...). Todos se encuentran en una situación en la que nadie confía en ellos para ofrecerles un trabajo y no pueden comenzar una nueva vida.

Por tanto, la **razón de ser** de nuestra empresa es devolver a determinadas personas la vida que por muchas circunstancias perdieron y que no pueden recuperar sin ayuda de los demás.

Desde nuestra empresa **garantizamos** que todos los trabajadores que ofertamos han recibido apoyo médico y psicológico, y controlamos que se encuentren en un estado óptimo para incluirles en el mercado laboral. Únicamente tras haber superado una serie de **pruebas** y observar su **estabilidad física y emocional**, se incluye a nuestros trabajadores en las ofertas de trabajo.

Nuestra **intención** es buscar la cohesión social en un entorno empresarial responsable e inclusivo.

Evidentemente estamos dirigidos a un mercado **de nichos**, debido a que las personas con las que trabajamos por lo general cuentan una formación limitada, pero suficiente para prestar servicios de gran importancia y muy demandados en nuestra sociedad.

Los **servicios** que ofrece nuestra empresa, y que nuestros trabajadores prestan con gran eficiencia, son los siguientes:



- limpieza industrial
- jardinería
- montaje de piezas en taller
- cableado
- hostelería
- restauración
- agricultura y ganadería
- mensajería
- construcción

Dirigirse a un mercado de nichos tiene una gran ventaja. Para empezar, el hecho de que el mercado sea limitado a gente que quiere reinsertarse en la sociedad hace que muy pocas empresas o agencias accedan a esa gente ya que creen que por tener un pasado negativo no van a trabajar tan bien como otra gente, sin embargo, si al pasar por unas pruebas resultan estar ya totalmente curados no hay motivo para dudar de ellos.

