

# Segmentación de Mercado

Hemos escogido para nuestra idea de emprendizaje un mercado de nicho que se caracteriza porque nuestros consumidores pertenecen a un nicho con mayor probabilidad de compra y están en disposición de pagar lo necesario para satisfacer su necesidad. Aprecian encontrar una marca o empresa que les ayude.

El consumidor: Estos serían personas con dolores, problemas de salud diversas que no han conseguido solventar con la medicina tradicional: Artrosis, enfermedades oncológicas, problemas de ansiedad y depresión, epilepsia... O simplemente gente que quiere utilizar nuestro producto de manera recreativa pero sin riesgo para la salud. Otro posible cliente, podría ser aquel con adicción al THC y que podría consumir el CBD como producto sustitutivo para reducir/eliminar su consumo de THC.

Con respecto a nuestra competencia, el número de empresas que cubren este mercado no es muy elevado, no desarrollan la idea de nuestro negocio como nosotros pretendemos hacer, por tanto con esta idea podríamos consolidarnos como una empresa que distribuye un producto exclusivo.

