



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Nuestra idea de negocio es una idea que pretende cambiar estereotipos y dar un uso sanitario al CBD, entendido tradicionalmente como una sustancia nociva. Pretendemos incorporarla a alimentos para distribuirla entre clientes que por diversas patologías puedan tener una mejor calidad de vida y un menor índice de dolor con la ingesta de esta sustancia.

Nuestro logotipo incorpora de forma sencilla una apuesta por el CBD y no el THC (que sí es la sustancia nociva) y para reflejarlo hemos incorporado la imagen de una mano con la que transmitimos nuestro deseo de ayudar y una planta verde con la que identificamos la esperanza, la visión positiva.